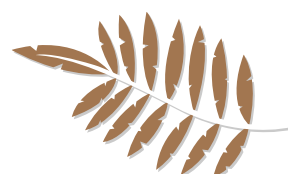


รายงาน

ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen)



กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
พฤษภาคม 2567



คำนำ

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ที่อยู่อาศัย มีภารกิจและหน้าที่ในการดำเนินงานศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้าน ที่อยู่อาศัย บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งจัดให้มีข้อมูลสารสนเทศ และข้อมูลสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัยของ ประเทศ ทั้งด้านนโยบาย อุปสงค์ อุปทาน เศรษฐกิจ และการเงิน-การคลัง เพื่อที่อยู่อาศัย ได้จัดทำรายงาน ความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen) สำหรับเป็นข้อมูลความต้องการที่อยู่อาศัย ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย รวมถึงเผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนา ที่อยู่อาศัย และเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ

รายงานฉบับนี้ ได้มีการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการที่อยู่อาศัยและศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อหรือเช่าที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen) ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา และจะก้าวไปสู่วัย ทำงาน (First Jobber) โดยสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยในรูปแบบออนไลน์ ด้วยวิธีแบบสอบถาม Google Form ระยะเวลาการสำรวจระหว่างเดือน มกราคม – มีนาคม 2567

การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ที่อยู่อาศัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย ฉบับนี้ จะเป็นข้อมูลที่หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งส่วนกลางและระดับจังหวัด นักวิชาการ ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำรายงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศเพื่อที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย

การเคหะแห่งชาติ

พฤษภาคม 2567

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายงานความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (NEW GEN)	1
ส่วนที่ 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	1
1.1) เพศ	1
1.2) อายุ	2
1.3) ระดับการศึกษา	2
1.4) ปัจจุบันท่านทำงานระหว่างการศึกษาหรือไม่	3
1.5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)	3
1.6) สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน	4
1.7) 10 อันดับ สถาบันการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรียงจากมากไปน้อย	4
1.8) 10 อันดับ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน	5
ส่วนที่ 2) ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต	5
2.1) ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (หลังจบการศึกษา)*	5
2.2) เหตุผลที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต	6
2.3) ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา) (กรณีมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่)	7
2.4) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ	7
2.5) การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด	8
2.6) วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	9
2.7) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ*	10
2.8) ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก	10
2.9) จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่*	11
2.10) เขต/อำเภอ	11
2.11) ช่วงเวลาที่ต้องการเช่า (กรณีมีความสนใจในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่) (หลังจบการศึกษา)*	12
2.12) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจเช่า*	13
2.13) วัตถุประสงค์ในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่	14
2.14) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน	15
2.15) จังหวัดที่คุณสนใจจะเช่าที่อยู่อาศัยใหม่*	15

2.16) เขต/อำเภอ	16
2.17) ความสำคัญของปัจจัยในการเช่าที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก	17
ส่วนที่ 3) ประเภทที่อยู่อาศัยที่สนใจ	17
3.1) สนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด	17
3.2) ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด 5 รายการ (กรณีซื้อ)	18
3.3) ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 รายการ	18
3.4) ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ	19
3.5) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ	19
3.6) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ	20
3.7) ประเภทของยานพาหนะที่มี	20
3.8) แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	21
ผลการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen)	21
ปัจจัยหนุนการซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบันและข้อเสนอในเชิงนโยบาย	24
ภาคผนวก	26

รายงานความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen)

การสำรวจความต้องการที่อยู่อาศัย มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาและที่กำลังจะก้าวไปสู่การทำงาน (First Jobber) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจนักศึกษา โดยกำหนดตัวแทนมหาวิทยาลัย จำนวน 160 มหาวิทยาลัย และใช้วิธีการสำรวจ คือ ผ่านช่องทางออนไลน์ Google Form ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2567 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 5,011 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสะท้อนถึงความต้องการที่อยู่อาศัย โดยแบ่งหัวข้อการสำรวจออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

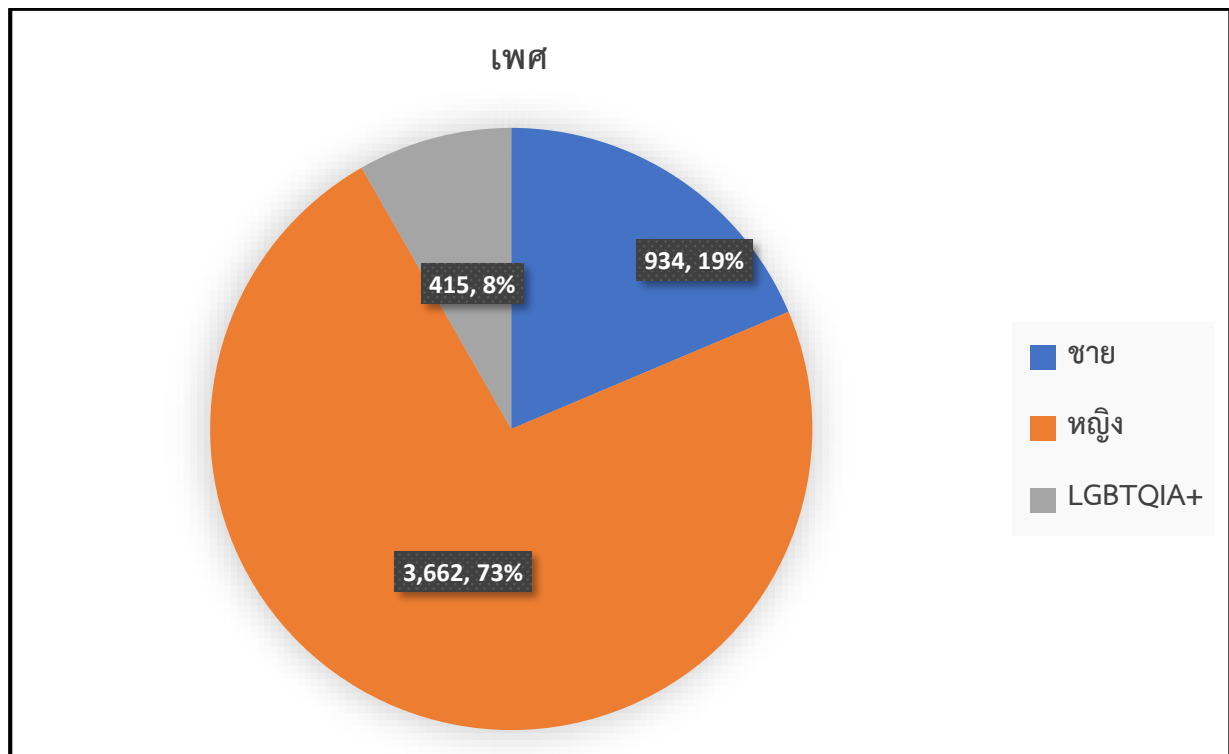
ส่วนที่ 3 ประเภทที่อยู่อาศัยที่สนใจ

มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1) เพศ

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวนถึง 3,662 คน คิดเป็นร้อยละ 73 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 934 คิดเป็นร้อยละ 19 และ LGBTQIA+ จำนวน 415 คน คิดเป็นร้อยละ 8



1.2) อายุ

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง อายุ พบว่า ช่วงอายุที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 21-25 ปี จำนวน 2,455 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 17-20 ปี จำนวน 2,363 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ลำดับ 3 ช่วงอายุ 26-30 จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ลำดับ 4 ช่วงอายุ 31 ปีขึ้นไป จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และช่วงอายุต่ำกว่า 17 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

ตารางแสดงช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 17	9	0.2
17-20	2,363	47.2
21-25	2,455	49.0
26-30	119	2.4
31 ปีขึ้นไป	65	1.3
รวม	5,011	100

1.3) ระดับการศึกษา

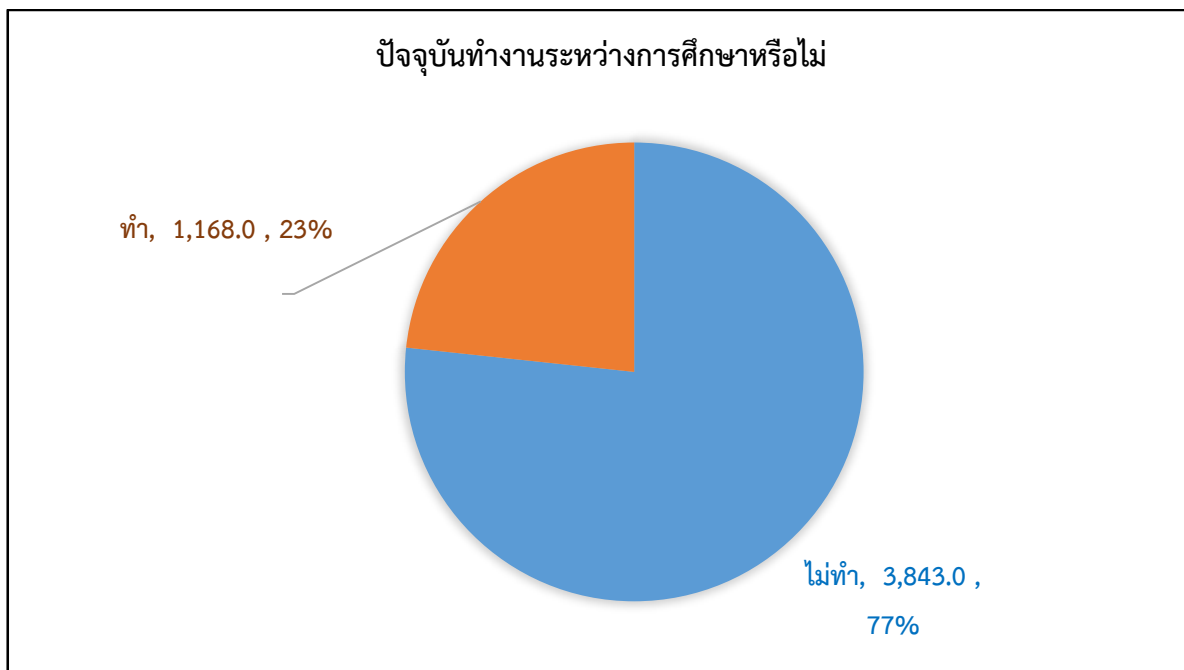
จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ปริญญาตรี ปี 1-2 จำนวน 2,909 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ปี 4 จำนวน 1,020 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ลำดับ 3 ปริญญาตรี ปี 3 จำนวน 1,006 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 และลำดับ 4 ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป และปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากัน คือ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางแสดงระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ปริญญาตรี ปี 1-2	2,909	58.1
ปริญญาตรี ปี 3	1,006	20.1
ปริญญาตรี ปี 4	1,020	20.4
ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	38	0.8
ปริญญาโท ขึ้นไป	38	0.8
รวม	5,011	100

1.4) ปัจจุบันท่านทำงานระหว่างการศึกษาหรือไม่

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ปัจจุบันท่านทำงานระหว่างการศึกษาหรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ทำงานระหว่างการศึกษา จำนวน 3,843 คน คิดเป็นร้อยละ 77 และทำงานระหว่างการศึกษา จำนวน 1,168 คน คิดเป็นร้อยละ 23



1.5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)

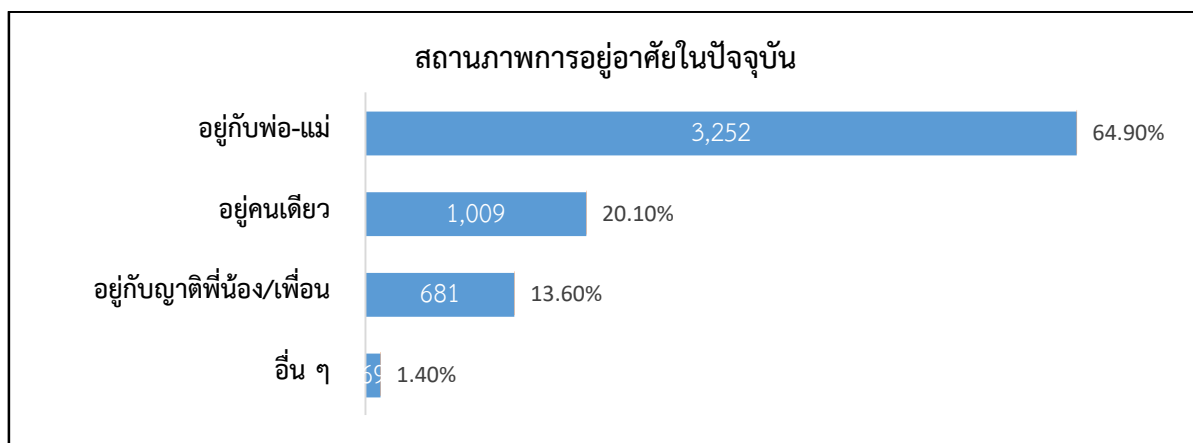
จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา) มากที่สุดคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า จำนวน 736 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 ถึง 15,000 บาท จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ลำดับ 3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 ถึง 20,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 และลำดับสุดท้าย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 ขึ้นไป จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางแสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)

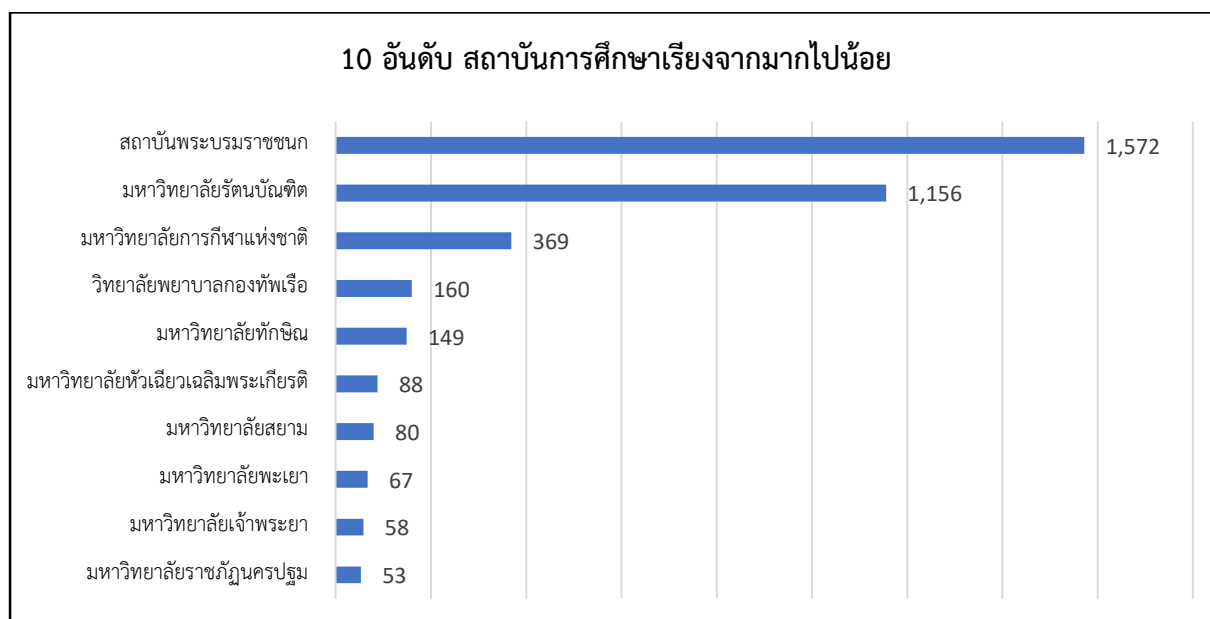
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	736	14.7
10,001 ถึง 15,000 บาท	276	5.5
15,001 ถึง 20,000 บาท	81	1.6
20,001 ขึ้นไป	75	1.5
ไม่ระบุ	3,843	76.7
รวม	5,011	100

1.6) สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน

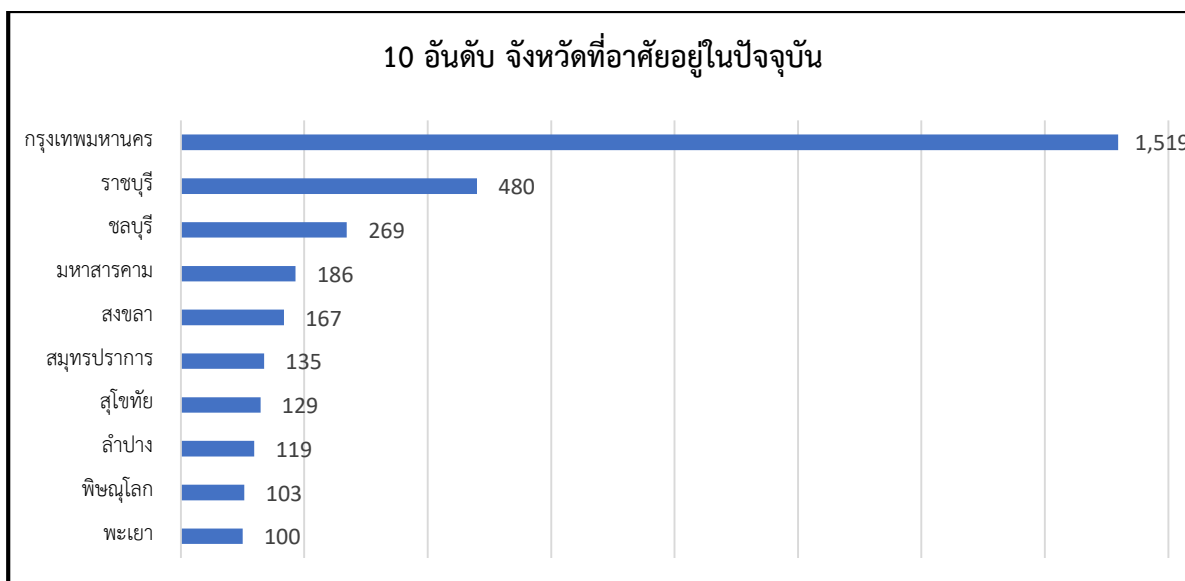
จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ร่วมกับพ่อแม่ จำนวน 3,252 คน คิดเป็นร้อยละ 64.90 รองลงมาคือ อยู่คนเดียว จำนวน 1,009 คน คิดเป็นร้อยละ 20.10 ลำดับ 3 อยู่กับญาติพี่น้อง/เพื่อน จำนวน 681 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 และลำดับสุดท้าย อื่น ๆ เช่น บ้านพร้อมที่ทำงาน สร้างธุรกิจ และซื้อให้พ่อแม่ เป็นต้น จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40



1.7) 10 อันดับ สถาบันการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรียงจากมากไปน้อย



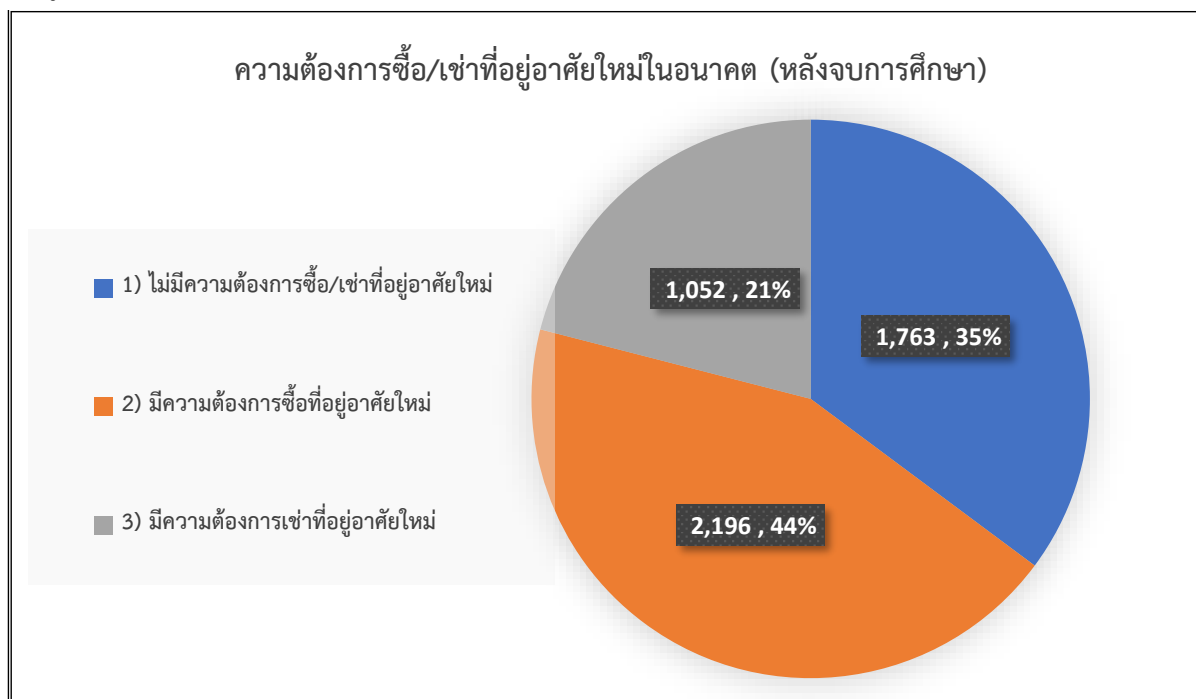
1.8) 10 อันดับ จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน



ส่วนที่ 2) ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

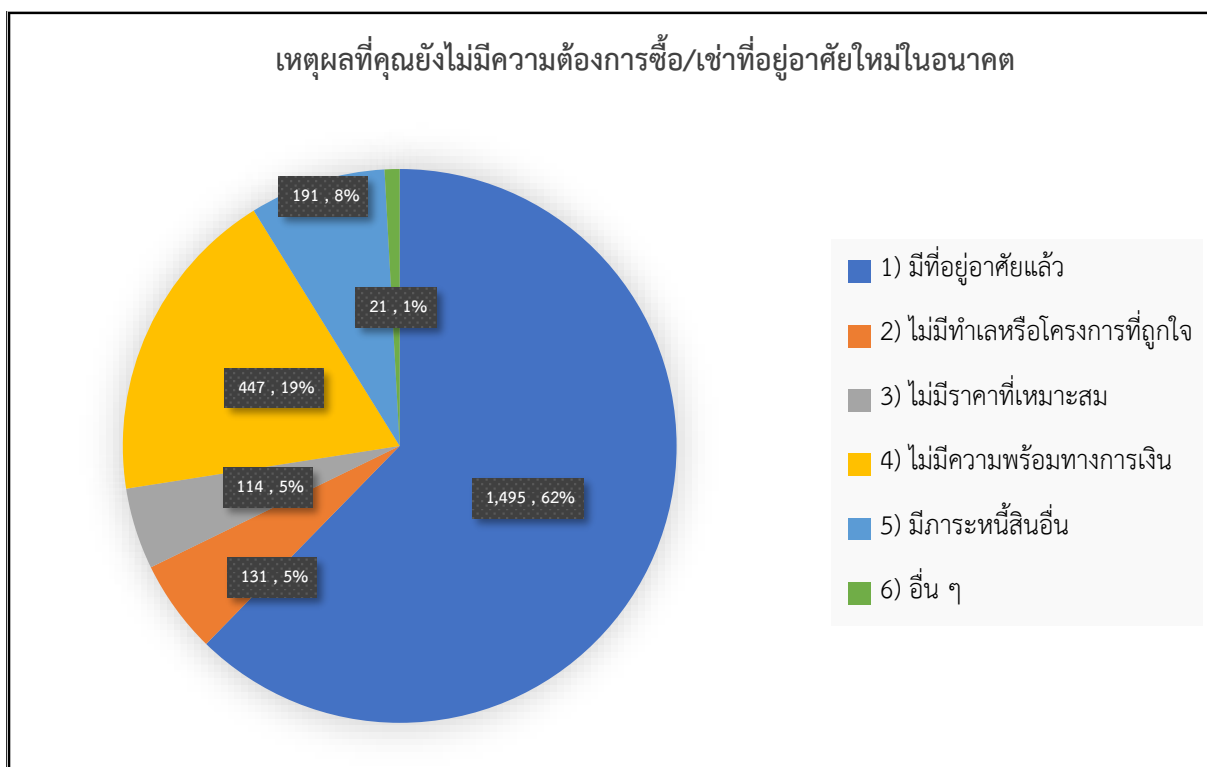
2.1) ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (หลังจบการศึกษา)*

จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต พบว่า ส่วนใหญ่ มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 2,196 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือ ไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 1,763 คน คิดเป็นร้อยละ 35 และลำดับ 3 มีความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ จำนวน 1,052 คน คิดเป็นร้อยละ 21



2.2) เหตุผลที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง เหตุผลที่ยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต พบว่า ส่วนใหญ่มีที่อยู่อาศัยแล้ว จำนวน 1,495 คน คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมาคือ ไม่มีความพร้อมทางการเงิน จำนวน 447 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ลำดับ 3 มีภาระหนี้สินอื่น จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ลำดับ 4 ไม่มีทำเลหรือโครงการที่ถูกใจ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และไม่มีราคาที่เหมาะสม จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และลำดับสุดท้าย อื่น ๆ เช่น มีที่อยู่อาศัยแล้ว และต้องการปัจจัยอื่น ๆ ประกอบการตัดสินใจ อย่างเช่น สถานที่ทำงาน และความสะดวกในการเดินทาง เป็นต้น จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 1



หมายเหตุ: (กรณีเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) คิดร้อยละจากผลรวมความคิดเห็นทั้งหมด 2,399 คน

2.3) ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา) (กรณีมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่)

จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา) (กรณีมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่) พบว่า มากที่สุดคือ ไม่กำหนดเวลา จำนวน 903 คน คิดเป็นร้อยละ 18 รองลงมาคือ 1 ถึง 3 ปี จำนวน 593 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ลำดับ 3 คือ 3 ปีขึ้นไป จำนวน 518 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ลำดับ 4 ภายใน 1 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และลำดับสุดท้าย ทันทิ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางแสดงความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา)

ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ทันทิ	56	1.1
ภายใน 1 ปี	126	2.5
1 ถึง 3 ปี	593	11.8
3 ปีขึ้นไป	518	10.3
ไม่กำหนดเวลา	903	18.0
ไม่ตอบ	2,815	56.2
รวม	5,011	100

2.4) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ

จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ พบว่า ส่วนใหญ่ตั้งใจซื้อประเภทบ้านเดี่ยวมีจำนวนถึง 1,302 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาคือ บ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพ จำนวน 488 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ลำดับ 3 คอนโดมิเนียม จำนวน 228 คิดเป็นร้อยละ 4.5 ลำดับ 4 ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ลำดับ 5 บ้านแฝด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และลำดับสุดท้าย โฮมออฟฟิศ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1

ตารางแสดงประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ

ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
บ้านเดี่ยว	1,302	26.0
บ้านแฝด	42	0.8
ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์	130	2.6
คอนโดมิเนียม	228	4.5
โฮมออฟฟิศ	6	0.1
บ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพ	488	9.7
ไม่ตอบ	2,815	56.2
รวม	5,011	100

2.5) การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด

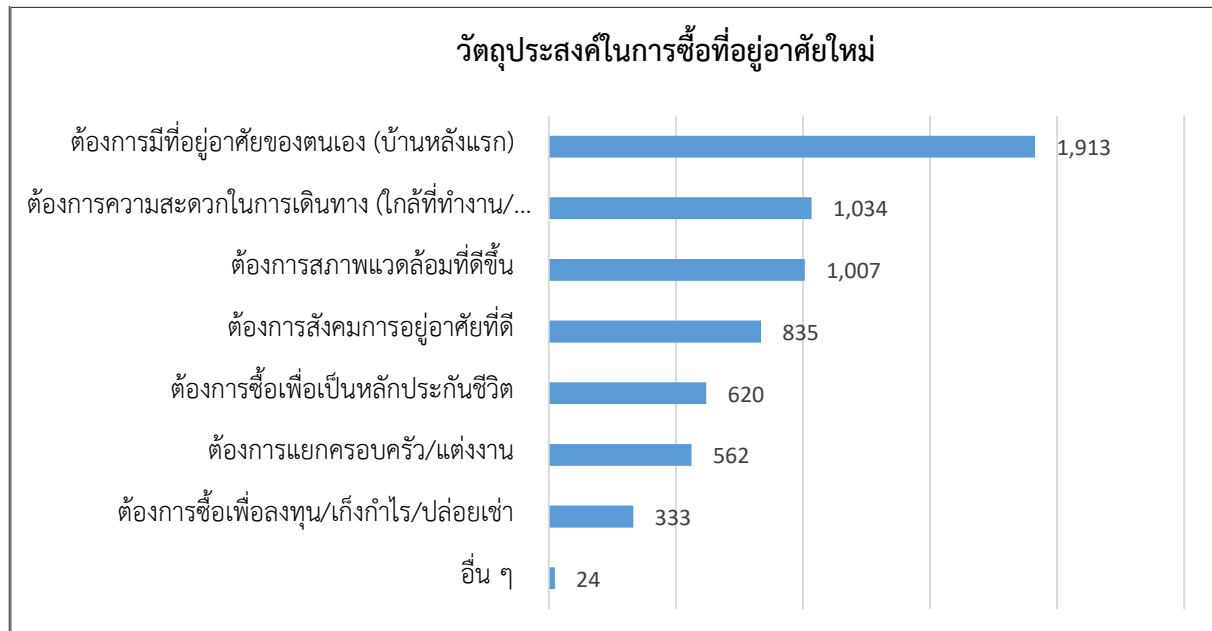
จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด พบว่า ส่วนใหญ่ การมีบ้านและที่ดินมีความสำคัญมากที่สุด จำนวน 1,310 คน คิดเป็นร้อยละ 26.14 รองลงมาคือ มาก จำนวน 642 คน คิดเป็นร้อยละ 12.81 ลำดับ 3 ปานกลาง จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 4.69 ลำดับ 4 น้อย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.14 และสุดท้าย น้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.04

ตารางแสดงการมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด

การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มากที่สุด	1,310	26.1
มาก	642	12.8
ปานกลาง	235	4.7
น้อย	7	0.1
น้อยที่สุด	2	0.0
ไม่ตอบ	2,815	56.2
รวม	5,011	100

2.6) วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการมีที่อยู่อาศัยของตนเอง (บ้านหลังแรก) จำนวน 1,913 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 รองลงมาคือ ต้องการความสะดวกในการเดินทาง (ใกล้ที่ทำงาน/สถานศึกษา) จำนวน 1,034 คน คิดเป็นร้อยละ 16.34 ลำดับ 3 ต้องการสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น จำนวน 1,007 คน คิดเป็นร้อยละ 15.91 ลำดับ 4 ต้องการสังคม การอยู่อาศัยที่ดี จำนวน 835 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 ลำดับ 5 ต้องการซื้อเพื่อเป็นหลักประกันชีวิต จำนวน 620 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 ลำดับ 6 ต้องการแยกครอบครัว/แต่งงาน จำนวน 562 คน คิดเป็นร้อยละ 8.88 ลำดับ 7 ต้องการซื้อเพื่อลงทุน/เก็งกำไร/ปล่อยเช่า จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 5.26 และลำดับสุดท้าย อื่น ๆ เช่น ยังตัดสินใจไม่ได้ อยากอาศัยอยู่กับครอบครัว และที่อยู่เดิมอาจไม่มีความจำเป็นต้อง เป็นต้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 0.38



หมายเหตุ: วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.7) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ*

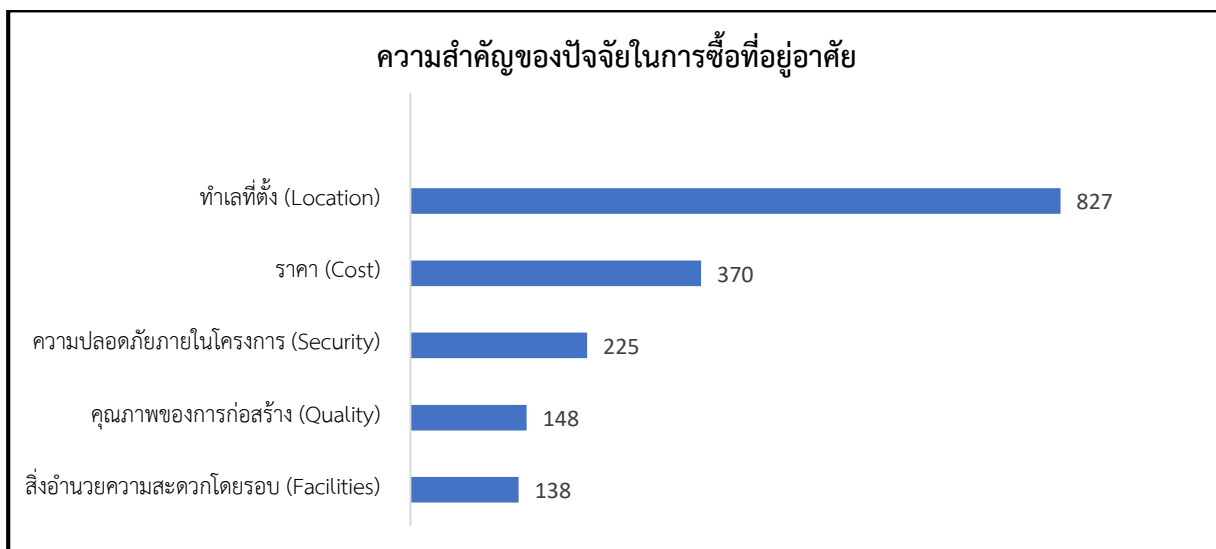
จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ พบว่ามากที่สุดคือ ช่วงราคา 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท จำนวน 950 คน คิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาคือ ช่วงราคา 2.01 ถึง 3.00 ล้านบาท จำนวน 528 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ลำดับ 3 ช่วงราคา ต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ลำดับ 4 ช่วงราคา 3.01 ถึง 5.00 ล้านบาท จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และลำดับสุดท้าย ช่วงราคา 5.01 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางแสดงช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ

ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	370	7.4
1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท	950	19.0
2.01 ถึง 3.00 ล้านบาท	528	10.5
3.01 ถึง 5.00 ล้านบาท	239	4.8
5.01 ล้านบาทขึ้นไป	109	2.2
ไม่ตอบ	2,815	56.2
รวม	5,011	100

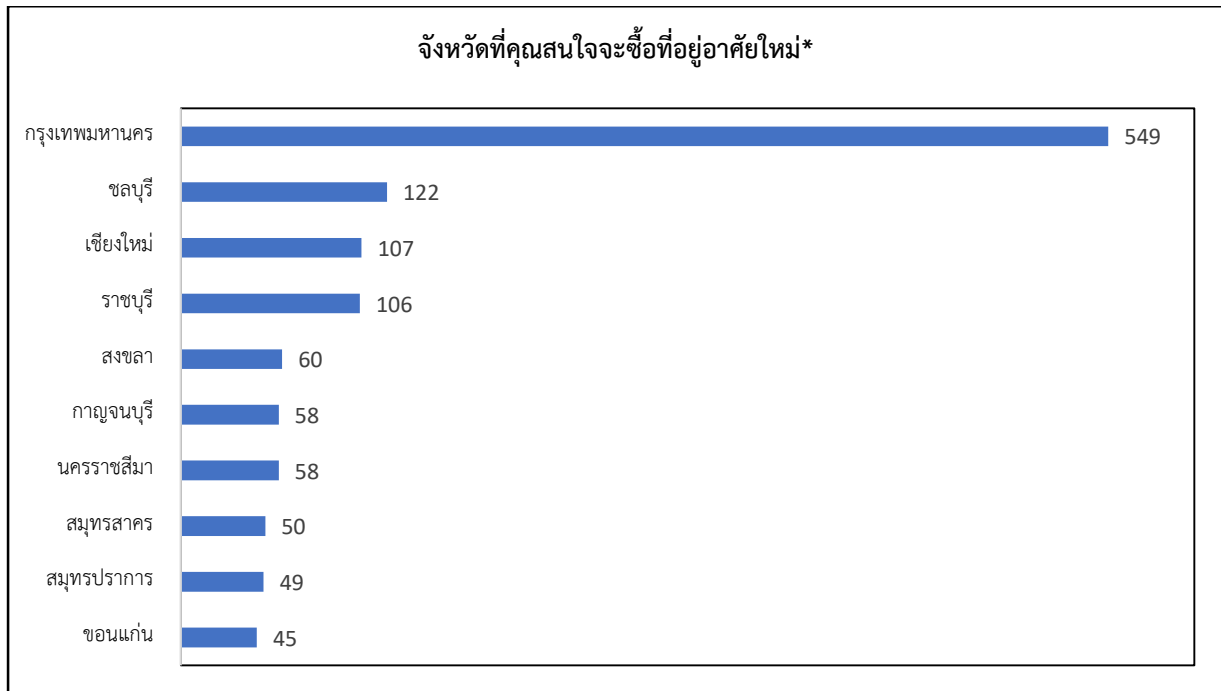
2.8) ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก

จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย พบว่ามากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 827 คน รองลงมาคือ ราคา (Cost) จำนวน 370 คนลำดับ 3 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 225 คน ลำดับ 4 คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality) จำนวน 148 คน และลำดับสุดท้าย สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 138 คน

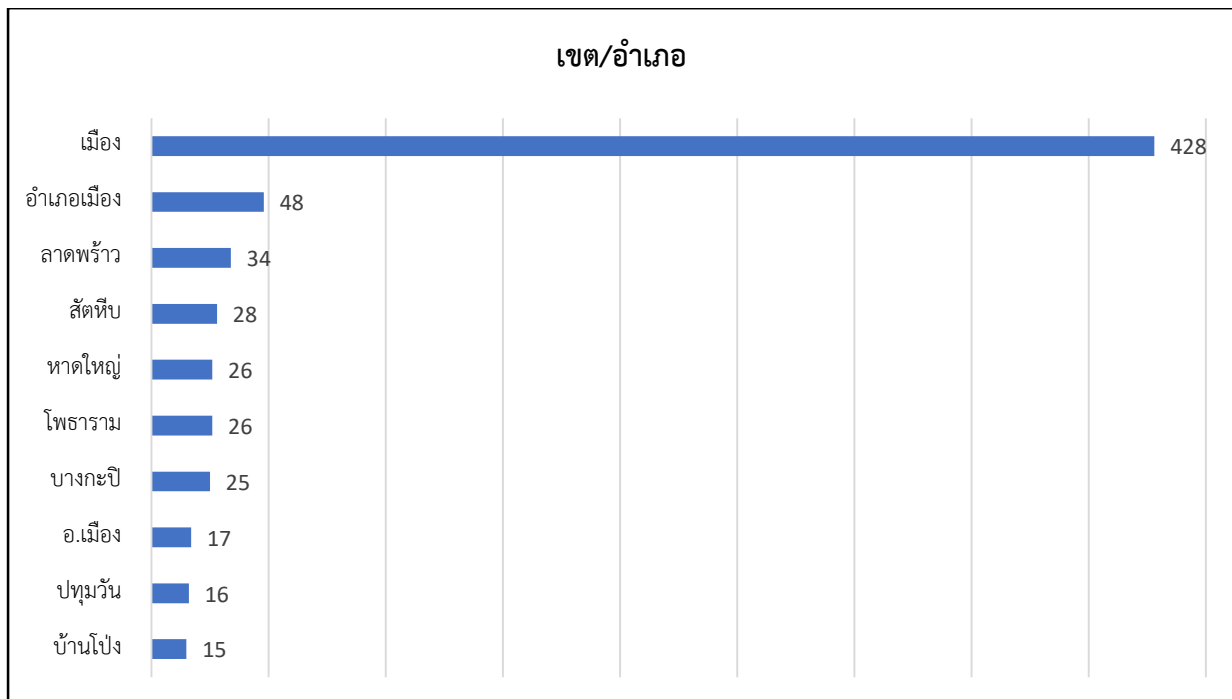


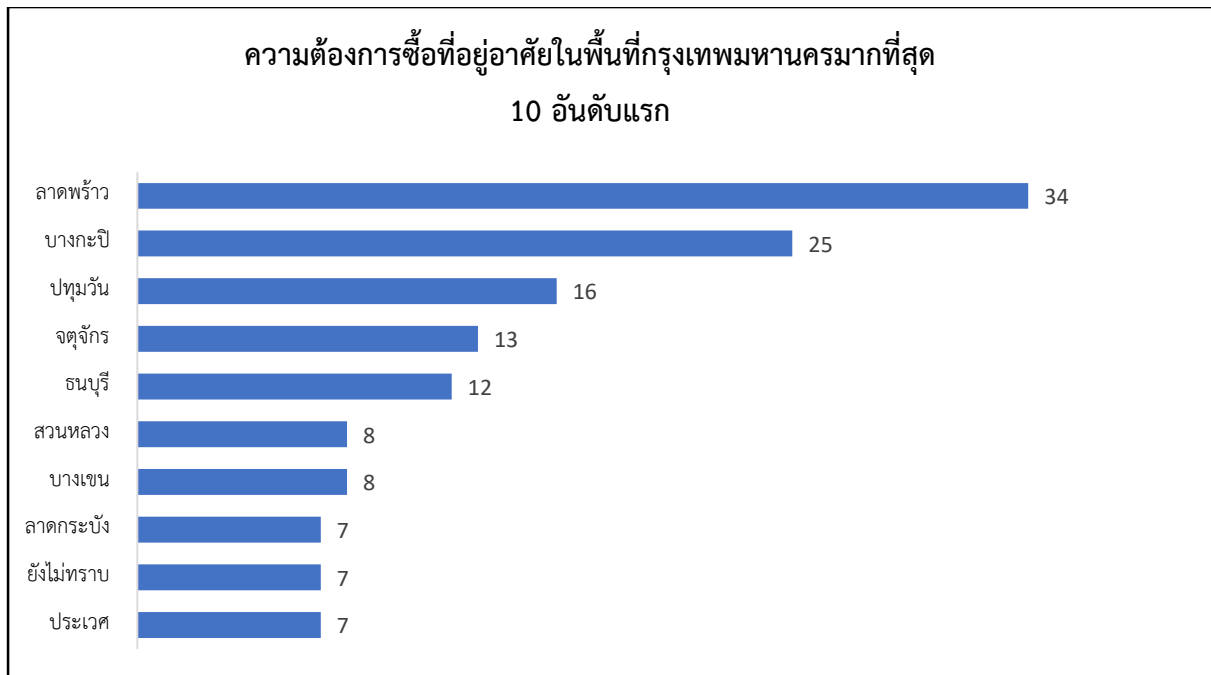
หมายเหตุ: ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.9) จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่*



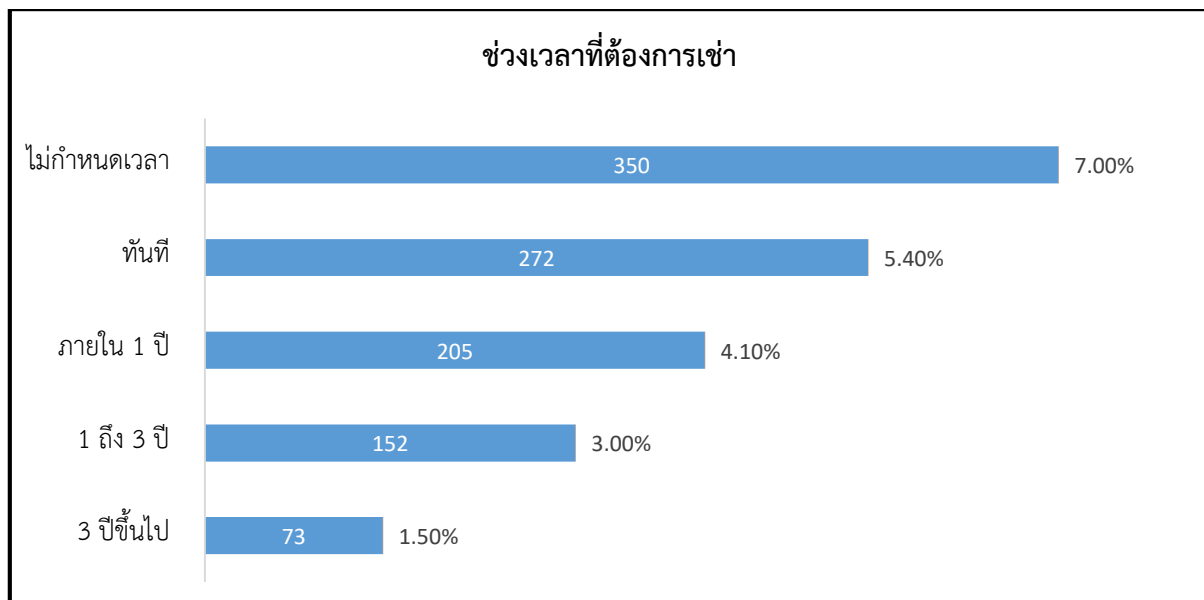
2.10) เขต/อำเภอ





2.11) ช่วงเวลาที่ต้องการเช่า (กรณีมีความสนใจในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่) (หลังจบการศึกษา)*

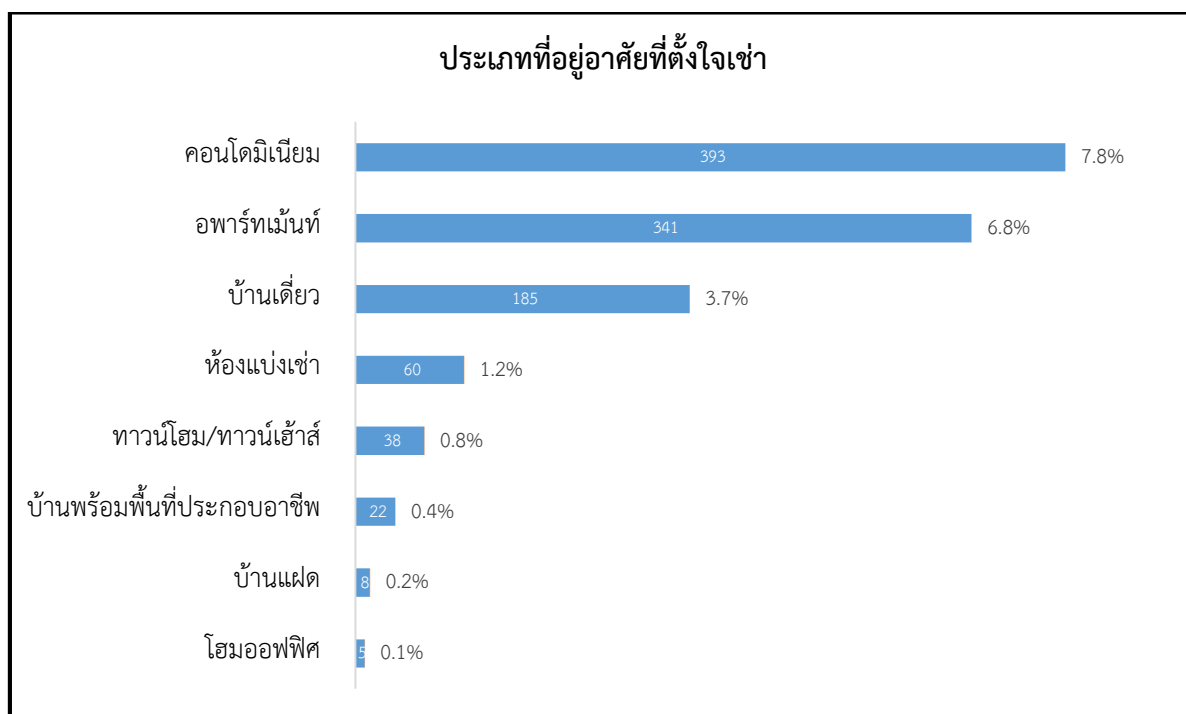
จากแบบสอบถามความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ช่วงเวลาที่ต้องการเช่า (กรณีมีความสนใจในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่) (หลังจบการศึกษา) พบว่า มากที่สุด ไม่กำหนดเวลา จำนวน 350 คิดเป็นร้อยละ 7 รองลงมาคือ ทันที จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ลำดับ 3 ภายใน 1 ปี จำนวน 205 คิดเป็นร้อยละ 4.10 ลำดับ 4 คือ 1 ถึง 3 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และลำดับสุดท้าย 3 ปีขึ้นไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50



หมายเหตุ: คิดร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 5,011 คน ไม่ระบุ 3,959 คน

2.12) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจเช่า*

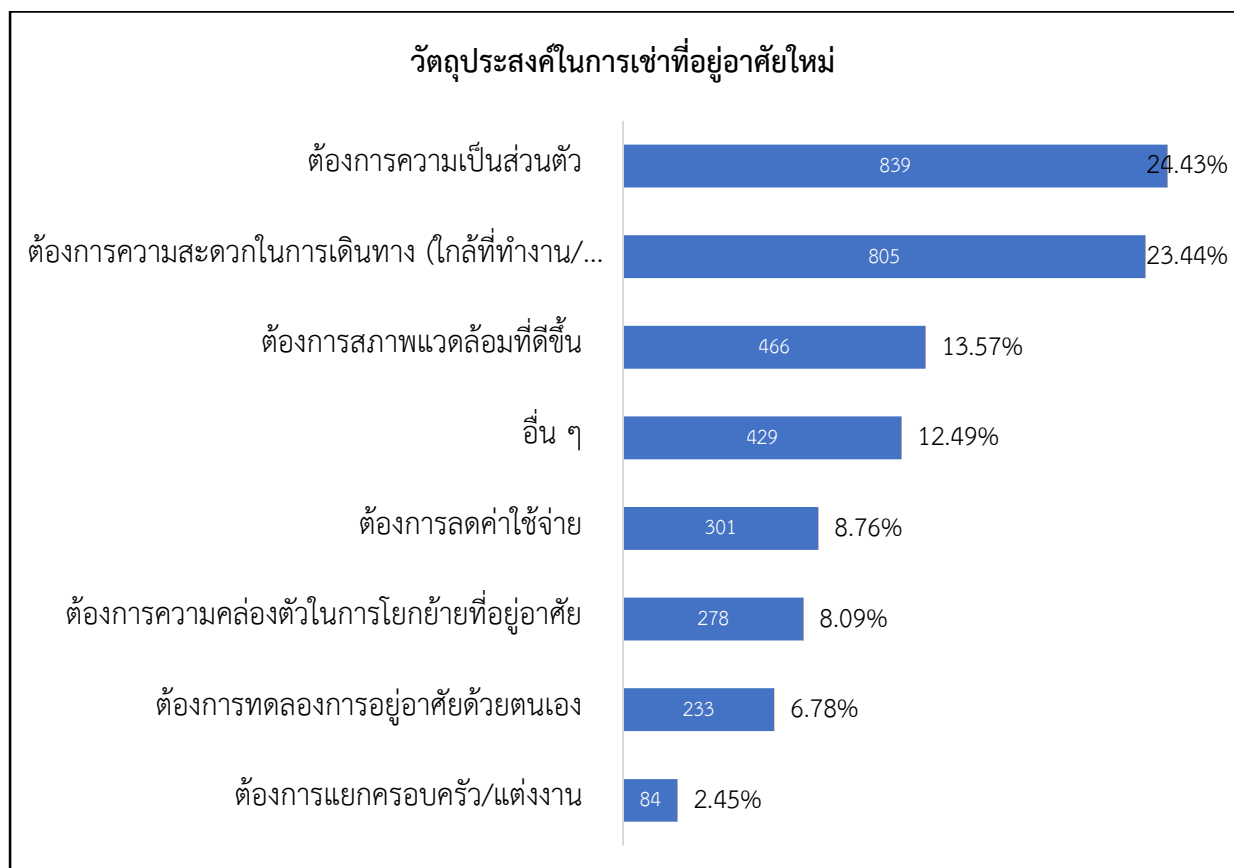
จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจเช่า พบว่า มากที่สุดคือ ประเภทคอนโดมิเนียม จำนวน 393 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 รองลงมาคือ อพาร์ทเมนต์ จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ลำดับ 3 บ้านเดี่ยว จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 และเรียงตามลำดับ



หมายเหตุ คิดร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 5,011 คน ไม่ระบุ 3,959 คน

2.13) วัตถุประสงค์ในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง วัตถุประสงค์ในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ พบว่า มากที่สุดคือ ต้องการความเป็นส่วนตัว จำนวน 839 คน คิดเป็นร้อยละ 24.43 รองลงมาคือ ต้องการความสะดวกในการเดินทาง (ใกล้ที่ทำงาน/สถานศึกษา) จำนวน 805 คน คิดเป็นร้อยละ 23.44 ลำดับ 3 ต้องการสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น จำนวน 466 คน คิดเป็นร้อยละ 13.57 ลำดับ 4 ด้านอื่น ๆ เช่น อยู่กับแฟน อยู่หอเพื่อศึกษา และอยู่กับครอบครัว เป็นต้น จำนวน 429 คิดเป็นร้อยละ 12.50 ลำดับ 5 ต้องการลดค่าใช้จ่าย จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 8.76 ลำดับ 6 ต้องการความคล่องตัวในการโยกย้ายที่อยู่อาศัย จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 8.09 ลำดับ 7 ต้องการทดลองการอยู่อาศัยด้วยตนเอง จำนวน 233 คิดเป็นร้อยละ 6.78 และลำดับสุดท้าย ต้องการแยกครอบครัว/แต่งงาน จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45



หมายเหตุ คิดร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 3,435 (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

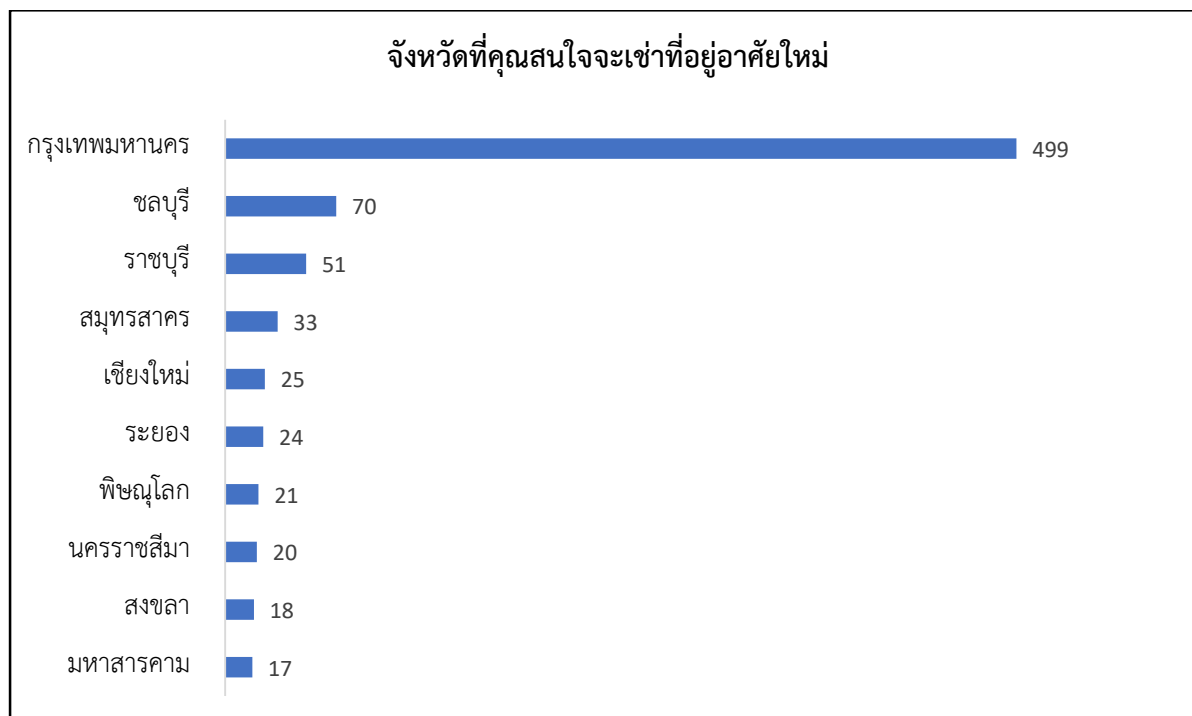
2.14) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ช่วงราคาของที่อยู่อาศัย ที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน พบว่า มากที่สุดคือ 3,000 - 5,000 บาท จำนวน 640 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 รองลงมาคือ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ลำดับ 3 ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ลำดับ 4 คือ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 และลำดับสุดท้าย 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.10

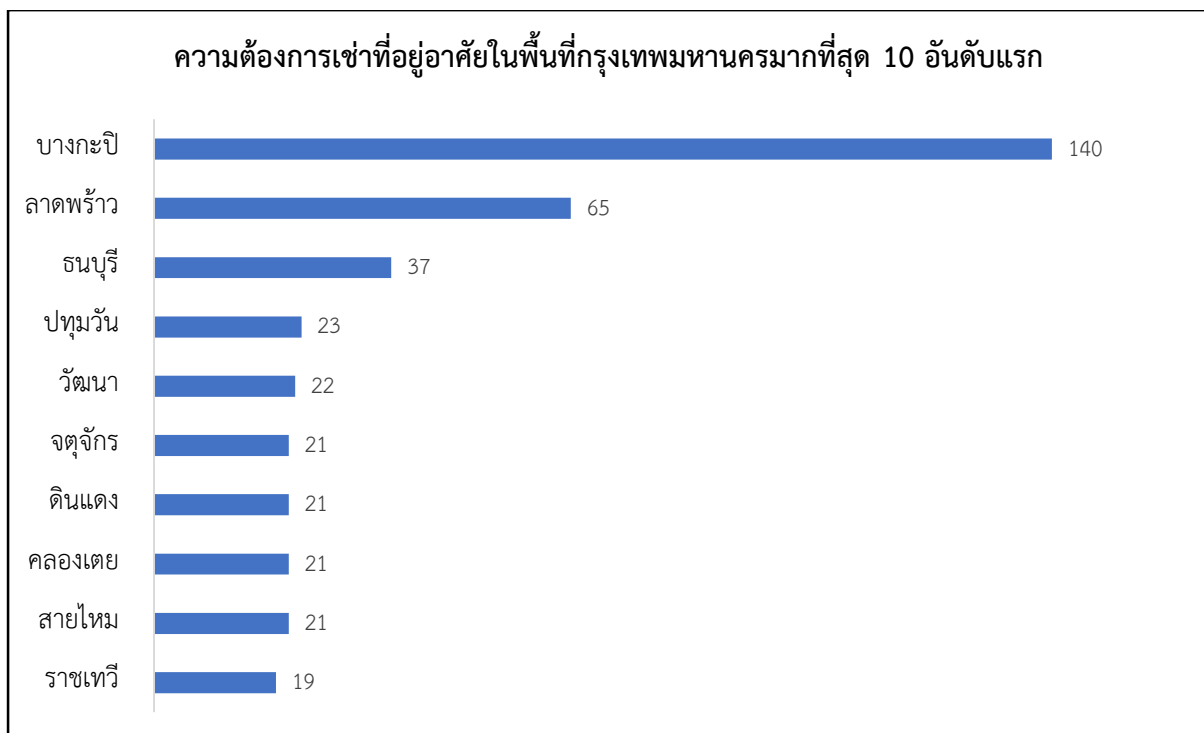
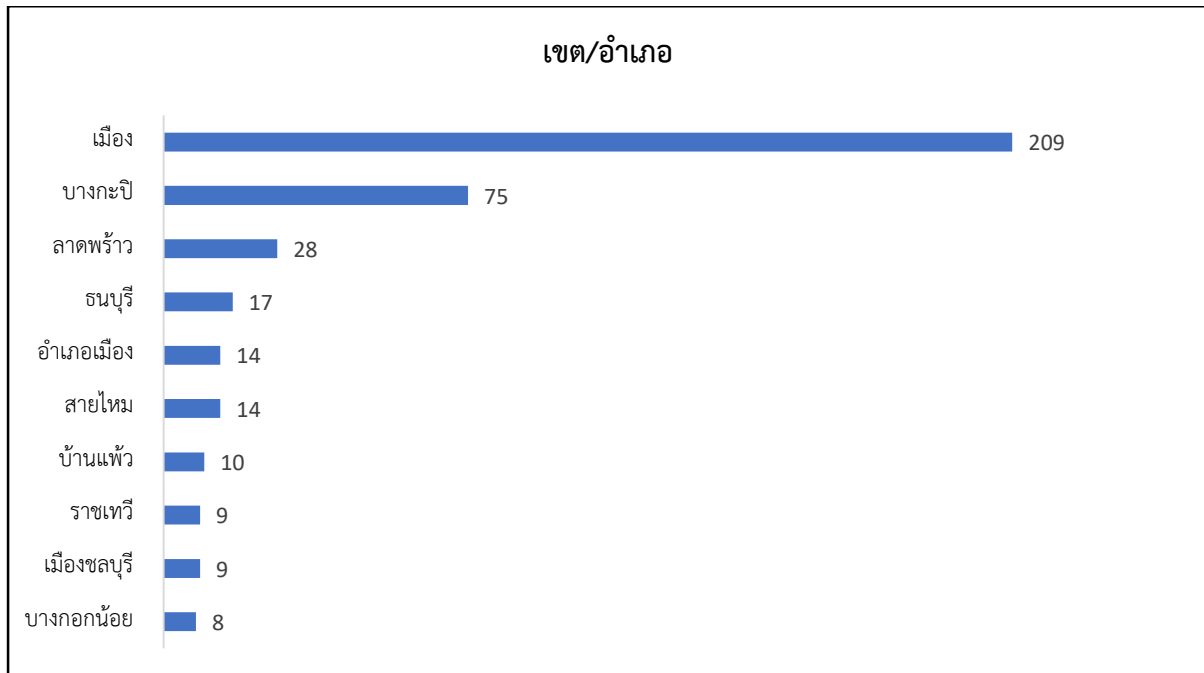
ตารางแสดงช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน

ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน*	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
ต่ำกว่า 3,000 บาท	190	3.80
3,000 - 5,000 บาท	640	12.80
5,001 - 10,000 บาท	194	3.90
10,001 - 20,000 บาท	21	0.40
20,001 บาท ขึ้นไป	7	0.10
ไม่ตอบ	3959	79.0
รวม	5,011	100

2.15) จังหวัดที่คุณสนใจจะเช่าที่อยู่อาศัยใหม่*

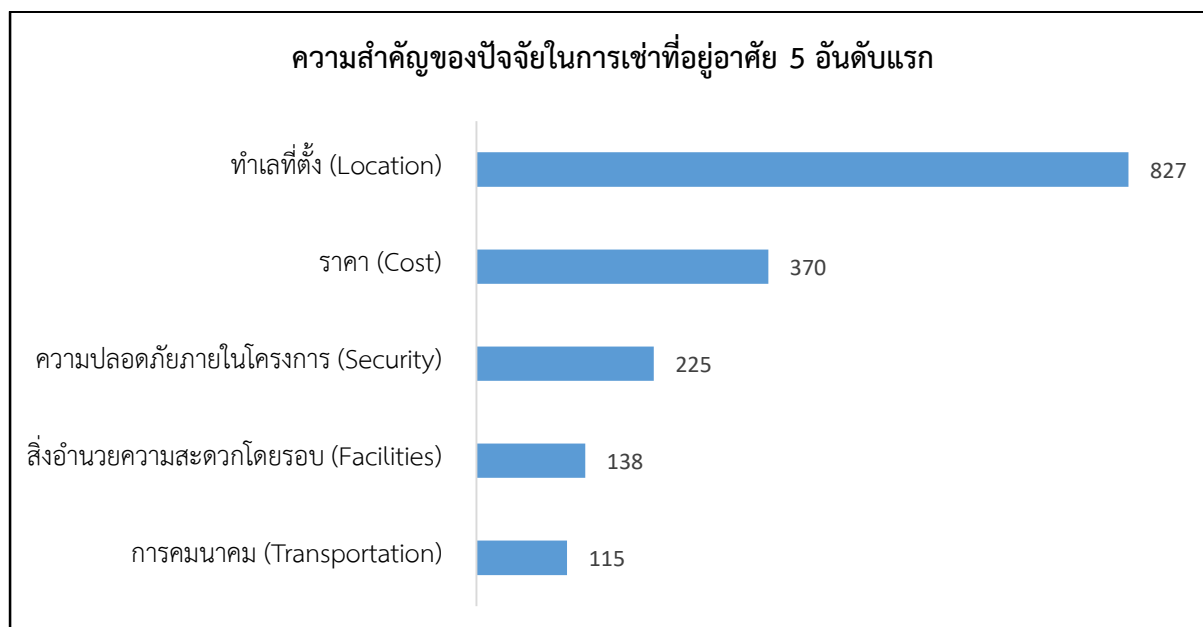


2.16) เขต/อำเภอ



2.17) ความสำคัญของปัจจัยในการเช่าที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง ความสำคัญของปัจจัยในการเช่าที่อยู่อาศัย 5 พบว่า มากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้ง (Location) จำนวน 827 คน รองลงมาคือ ราคา (Cost) จำนวน 370 คน ลำดับ 3 ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security) จำนวน 225 คน ลำดับ 4 สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 10.73 และลำดับสุดท้าย การคมนาคม (Transportation) จำนวน 115 คน



ส่วนที่ 3) ประเภทที่อยู่อาศัยที่สนใจ

3.1) สนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด

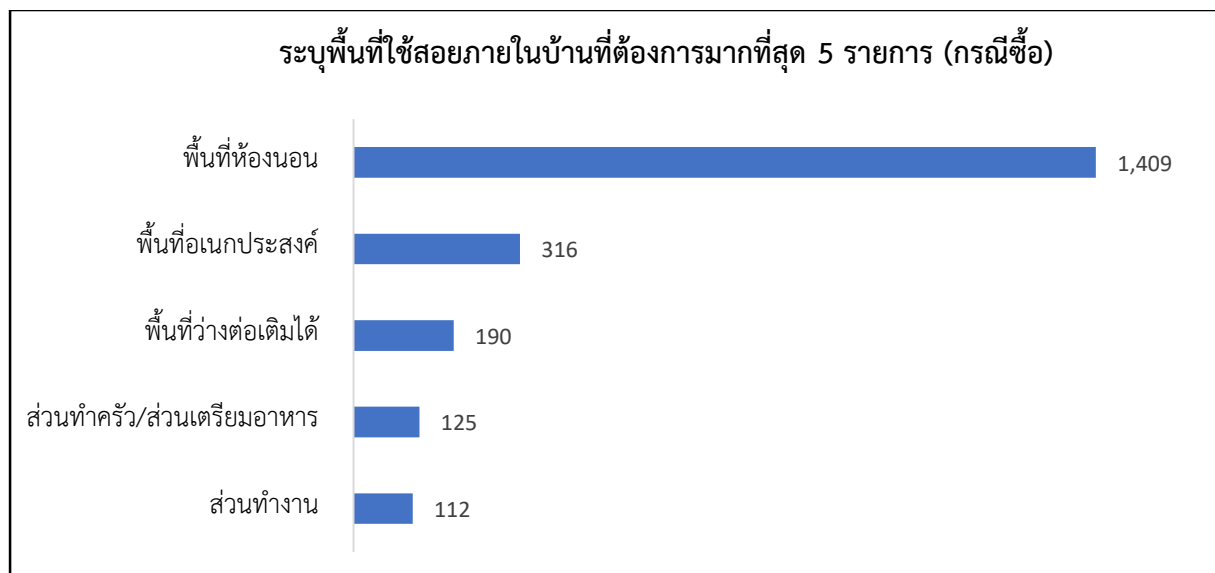
จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย เรื่อง สนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด พบว่า ประเภทที่อยู่อาศัยที่สนใจ มากที่สุดคือ สร้างใหม่ จำนวน 1,457 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 รองลงมาคือ สนใจทั้งสองประเภท จำนวน 722 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และลำดับสุดท้าย มีสอง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางแสดงสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด

ท่านสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
สร้างใหม่	1,457	29.1
สนใจทั้งสองประเภท	722	14.4
มีสอง	17	0.3
ไม่ระบุ	2,815	56.2
รวม	5011	100

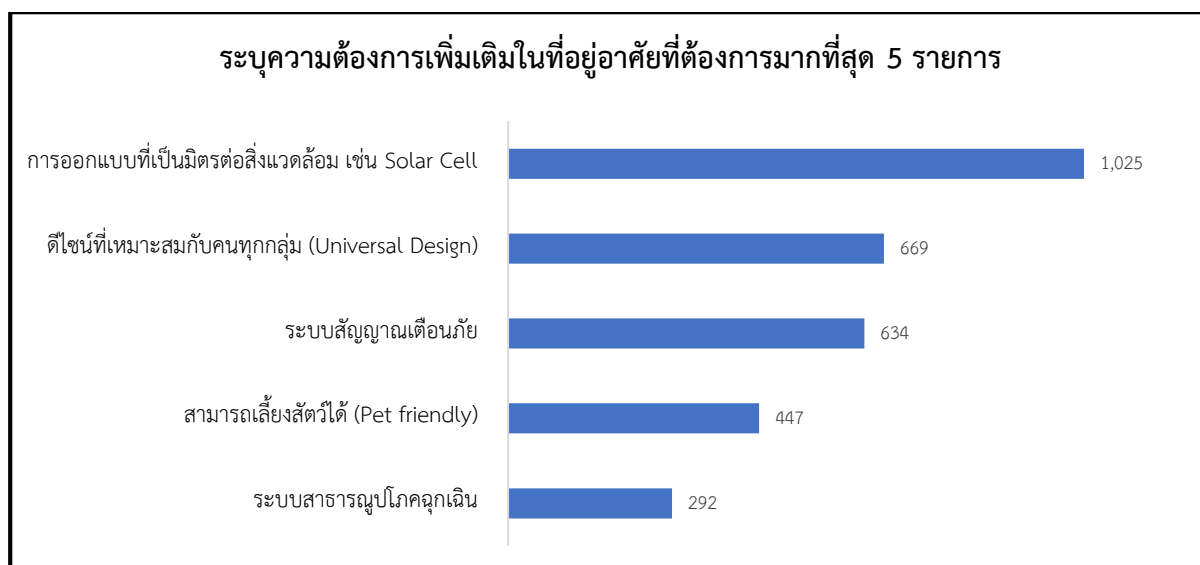
3.2) ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการมากที่สุด 5 รายการ (กรณีซื้อ)

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า ระบุพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการ (กรณีซื้อ) มากที่สุดคือ พื้นที่ห้องนอน จำนวน 1,409 คน รองลงมาคือ พื้นที่เนกประสงค์ จำนวน 316 คน ลำดับ 3 พื้นที่ว่างต่อเติมได้ 190 คน ลำดับ 4 ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร 125 คน และลำดับสุดท้าย ส่วนทำงาน 112 คน



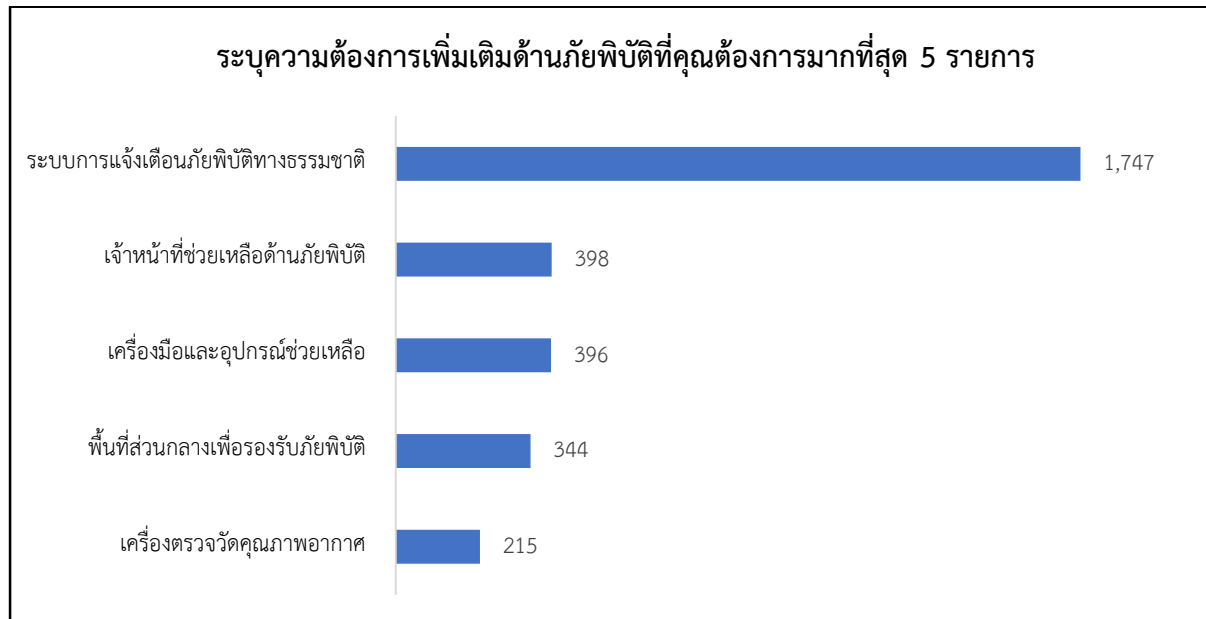
3.3) ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 รายการ

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า ความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการ มากที่สุดคือ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell จำนวน 1,025 คน รองลงมาคือ ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design) จำนวน 669 คน ลำดับ 3 ระบบสัญญาณเตือนภัย จำนวน 634 คน ลำดับ 4 สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) จำนวน 447 คน และลำดับสุดท้าย ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน จำนวน 292 คน



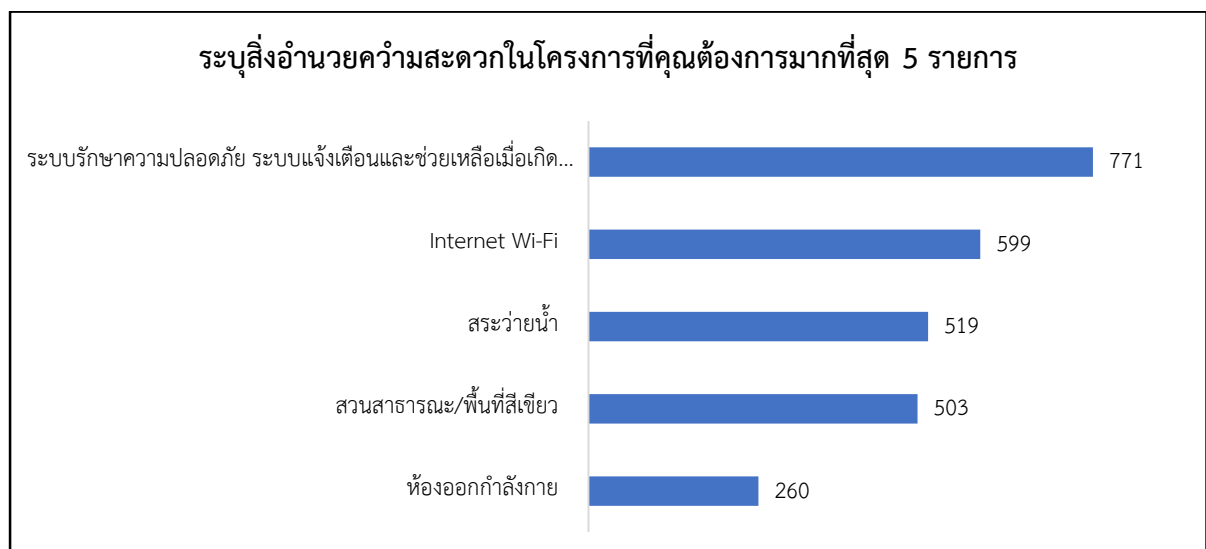
3.4) ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า ความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติ มากที่สุดคือ ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ จำนวน 1,747 คน รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ จำนวน 398 คน ลำดับ 3 เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ จำนวน 396 คน ลำดับ 4 พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ จำนวน 344 คน และลำดับสุดท้าย เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ จำนวน 215 คน



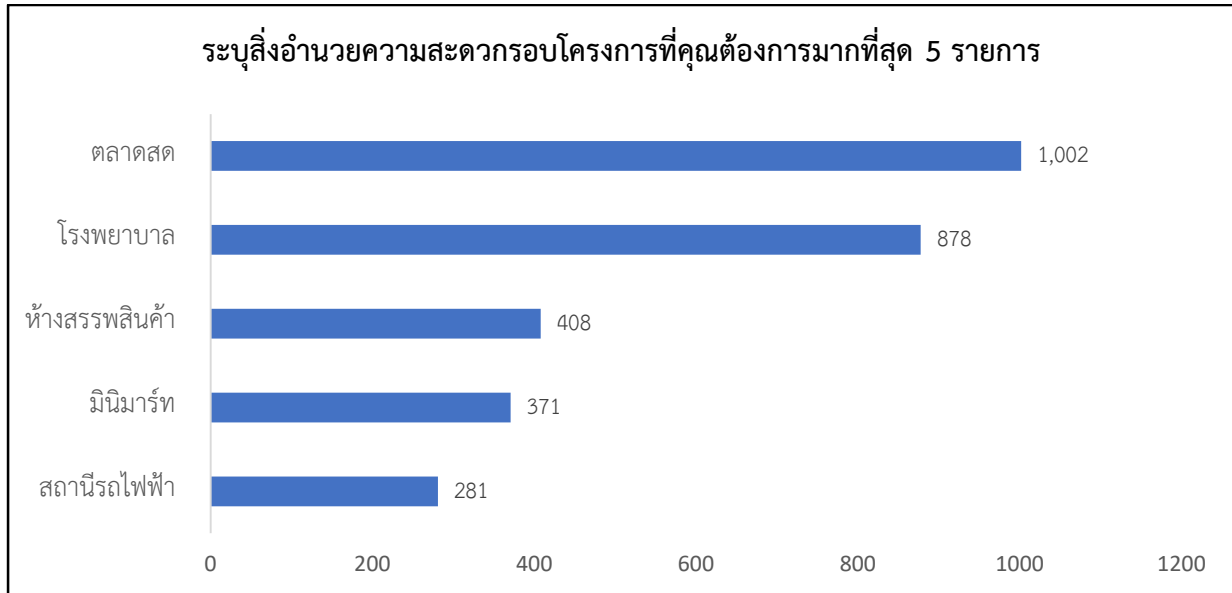
3.5) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่ต้องการ มากที่สุดคือ ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน จำนวน 771 คน รองลงมาคือ Internet Wi-Fi จำนวน 599 คน ลำดับ 3 สระว่ายน้ำ จำนวน 519 ลำดับ 4 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว จำนวน 503 คน และลำดับสุดท้ายห้องออกกำลังกาย 260 คน



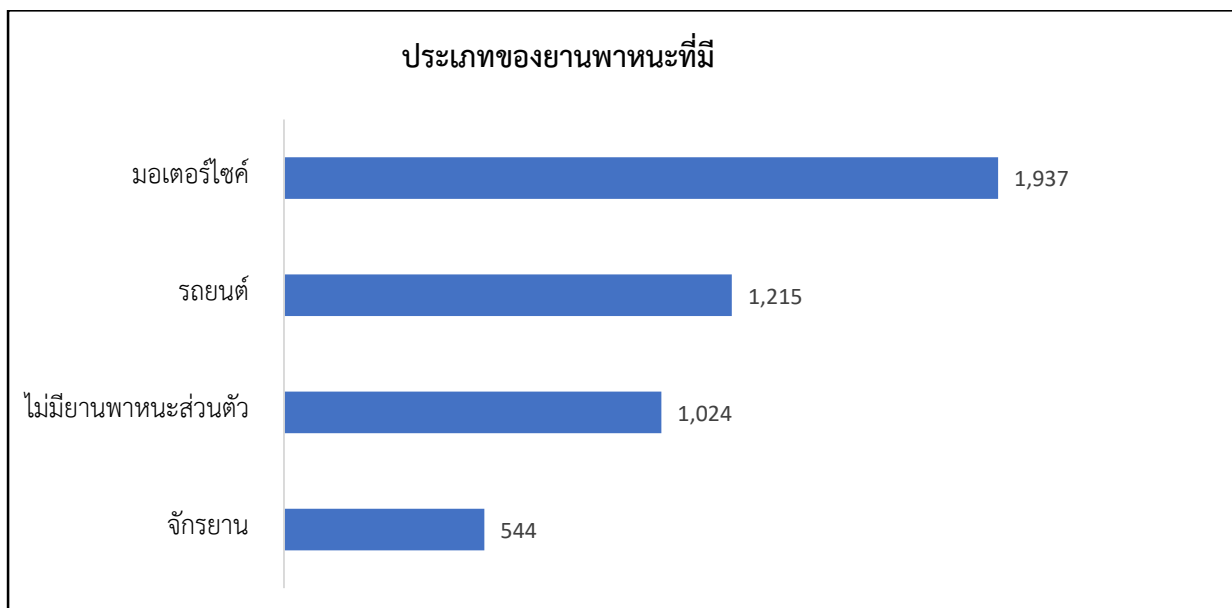
3.6) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการ มากที่สุดคือ ตลาดสด 1,002 คน รองลงมาคือ โรงพยาบาล จำนวน 878 คน ลำดับ 3 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 408 คน ลำดับ 4 มินิมาร์ท จำนวน 371 คน และลำดับสุดท้าย สถานีรถไฟฟ้า จำนวน 281 คน



3.7) ประเภทของยานพาหนะที่มี

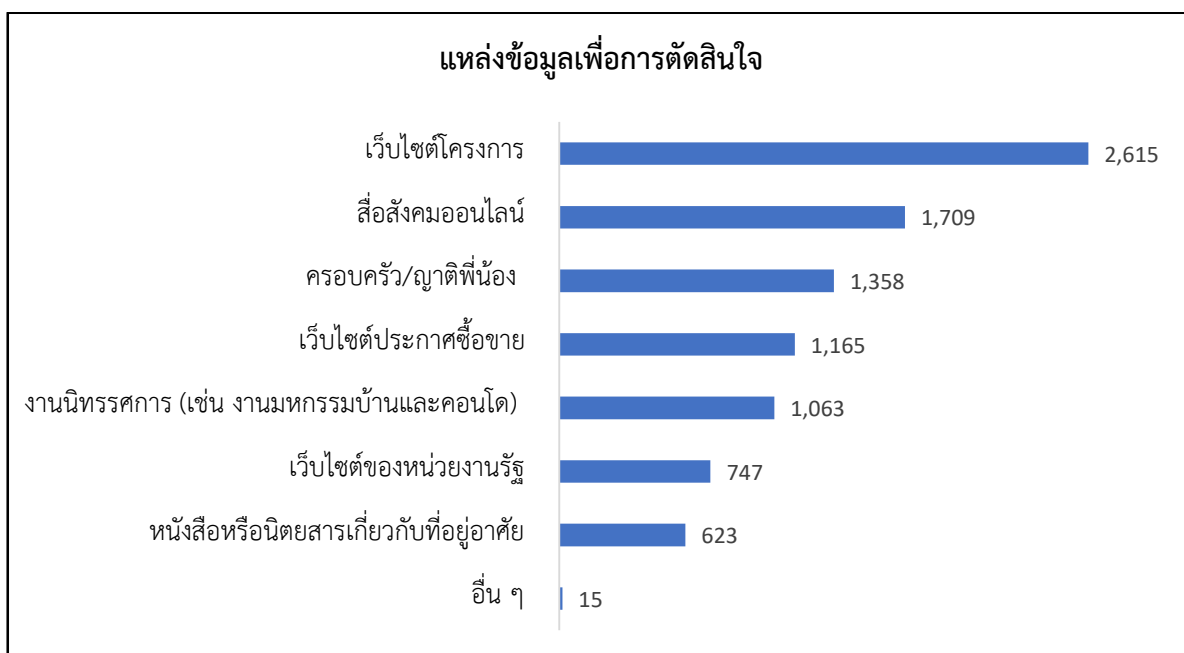
จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า ประเภทของยานพาหนะที่มีมากที่สุดคือ มอเตอร์ไซค์ จำนวน 1,937 คน รองลงมาคือ รถยนต์ จำนวน 1,215 คน ลำดับ 3 ไม่มียานพาหนะส่วนตัว จำนวน 1,024 คน และลำดับสุดท้าย จักรยาน จำนวน 544 คน



หมายเหตุ: ประเภทของยานพาหนะที่คุณมี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)*

3.8) แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย พบว่า แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ มากที่สุดคือ เว็บไซต์โครงการ จำนวน 2,615 คน รองลงมาคือ สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1,709 คน ลำดับ 3 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 1,358 คน ลำดับ 4 เว็บไซต์ประกาศซื้อขาย จำนวน 1,165 คน ลำดับ 5 งานนิทรรศการ (เช่น งานมหกรรมบ้านและคอนโด) จำนวน 1,063 คน ลำดับ 6 เว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐ จำนวน 747 คน ลำดับ 7 หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย จำนวน 623 คน และลำดับสุดท้าย อื่น ๆ เช่น ความคิดของตัวเองและจากการศึกษาข้อมูลแบบคร่าวๆ ลงพื้นที่ และจัดหาเอง เป็นต้น จำนวน 15 คน



หมายเหตุ: แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Gen)

จากข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย 5,011 คน ภาพรวมความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย ปัจจัยด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน และเลือกที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ตัวเอง จากข้อมูล พบว่า หลังจบการศึกษามีความคิดเห็นที่ต้องการซื้อ/เช่า ที่อยู่อาศัย และไม่ต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย มีระดับใกล้เคียงกัน ในส่วนเหตุผลที่ยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่า ที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต เนื่องจากมีที่อยู่อาศัยแล้ว คิดเป็นร้อยละ 66 ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย คือ ไม่กำหนดเวลาที่แน่นอน ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ คือ บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 26 การมีบ้านและที่ดินสำคัญมากที่สุด วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ เพื่อต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง (บ้านหลังแรก) คิดเป็นร้อยละ 30.23 ช่วงราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการซื้อ 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 สนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทสร้างใหม่ คิดเป็นร้อยละ 29.1 พื้นที่ส่วนใหญ่ที่ต้องการซื้อ/เช่า คือ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ที่ต้องการ คือ เขตในเมือง ในส่วนประเภทของยานพาหนะมีมากที่สุด คือ มอเตอร์ไซด์ ซึ่งบ่งบอกถึงความสะดวกสบายในการเดินทาง เนื่องจากความต้องการซื้อ/เช่า ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่

กรุงเทพมหานคร และแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ คือ เว็บไซต์โครงการ เช่นนั้น การพัฒนาเว็บไซต์โครงการ การนำเสนอสื่อ ความง่าย การบริการที่ดี จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ดังนั้น การนำเสนอผ่านสื่อ เว็บไซต์โครงการจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะสื่อเป็นตัวประชาสัมพันธ์ที่สามารถเผยแพร่ และคนเข้าถึงได้มากที่สุดในยุคปัจจุบัน และที่สำคัญ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อ/เช่า ที่อยู่อาศัย มีดังนี้

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย คือ ทำเลที่ตั้ง (Location), ราคา (Cost), ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security), คุณภาพของการก่อสร้าง (Quality), และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)

2) พื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการ คือ พื้นที่ห้องนอน, พื้นที่เนกประสงค์, พื้นที่ว่างต่อเติมได้, ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร และส่วนทำงาน

3) ความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย คือ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell, ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design), ระบบสัญญาณเตือนภัย, สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly) และระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน

4) ความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติ คือ ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ, เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ, เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ, พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ และเครื่องตรวจวัดคุณภาพ

5) สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ คือ ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน, Internet Wi-Fi, สระว่ายน้ำ, สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว และห้องออกกำลังกาย

6) สิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ คือ ตลาดสด, โรงพยาบาล, ห้างสรรพสินค้า, มินิมาร์ท และสถานีรถไฟฟ้า

กล่าวโดยสรุปได้ว่า จากข้อมูลข้างต้น การที่จะนำไปพัฒนาโครงการด้านที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองความต้องการซื้อ/เช่า พบว่า มี 6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ/เช่า ที่อยู่อาศัยมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้ง, พื้นที่ห้องนอน, การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ, ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน และตลาดสด เพราะถือเป็นปัจจัย อันดับ 1 จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ควรศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เช่น ด้านเศรษฐกิจโลก-ไทย ดอกเบี้ย ค่าครองชีพที่เพิ่มสูง กฎหมายการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) เป็นต้น

แต่ปัจจัยที่เห็นได้ชัดที่จะส่งผลต่อความต้องการที่อยู่อาศัย คือ ช่วงระดับการศึกษาปริญญาตรี ปี 4 ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป และปริญญาโท ขึ้นไป เป็นช่วงก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (First Jobber) คือ กลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มต้น และก้าวเข้ามาสู่ช่วงของการทำงานเป็นครั้งแรก หรือคนที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่ช่วงของการทำงานไม่เกิน 4 ปี คนส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้ จึงมักเป็นเด็กจบใหม่จากมหาวิทยาลัย ซึ่งจะมีอายุ 22 ปีขึ้นไป ถือว่าเป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นใหม่ ที่มีไฟในการทำงานอยู่อย่างล้นหลาม อีกทั้งยังมีไอเดีย และพลังงานในการทำงานสูง ซึ่งเป็นกลุ่มวัยแรงงานที่มีความสามารถซื้อที่อยู่อาศัย เนื่องจากสามารถผ่อนชำระระยะยาวได้ 30-40 ปี จากการสำรวจความเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยของคนกลุ่มนี้ มีจำนวน 1,096 คน มีความคิดเห็น ดังนี้

ความต้องการซื้อ

- 1) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 ถึง 20,000 บาท
- 2) ส่วนใหญ่อาศัย อยู่กับพ่อ-แม่
- 3) มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 41.33
- 4) เหตุผลที่ยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต มาจากมีที่อยู่อาศัยแล้ว
- 5) ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา) ไม่กำหนดเวลา
- 6) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ บ้านเดี่ยว
- 7) การมีบ้านและที่ดินสำคัญมากที่สุด
- 8) วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง (บ้านหลังแรก)
- 9) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท
- 10) จังหวัดที่สนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร เขตในเมือง

ความต้องการเช่า

- 1) ช่วงเวลาที่ต้องการจะเช่า (หลังจบการศึกษา) ทันที
- 2) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจเช่า อพาร์ทเมนต์
- 3) วัตถุประสงค์ในการเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ ต้องการความเป็นส่วนตัว
- 4) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่ต้องการเช่าต่อเดือน 3,000 - 5,000 บาท
- 5) จังหวัดที่สนใจจะเช่าที่อยู่อาศัยใหม่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร เขตในเมือง
- 6) สนใจเช่าที่อยู่อาศัยประเภท สร้างใหม่
- 7) ประเภทของยานพาหนะที่มี มอเตอร์ไซด์
- 8) แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เว็บไซต์โครงการ

จากข้อมูลการสำรวจข้างต้น กล่าวสรุปได้ว่า กลุ่มคนก้าวเข้าสู่วัยทำงาน หรือ First Jobber มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย โดยสนใจเป็น บ้านเดี่ยว ราคาอยู่ระหว่าง 1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท และพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการด้านที่อยู่อาศัยมี ดังนี้ ปัจจัยในการซื้อ คือ ทำเลที่ตั้ง (Location), ปัจจัยในการเช่าที่อยู่ คือ ราคา (Cost), พื้นที่ใช้สอยภายในบ้านที่ต้องการ คือ พื้นที่ห้องนอน, ความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัย คือ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell, ความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติ คือ ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ, สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่ต้องการ คือ ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน, และสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ คือ ตลาดสด แต่ทั้งนี้ ถึงกลุ่ม First Jobber จะเป็นที่สนใจของตลาดที่อยู่อาศัย เนื่องจากเป็นกลุ่มที่อยู่ในช่วงอายุที่สามารถผ่อนชำระที่อยู่อาศัยได้ในระยะยาว 30 – 40 ปี แต่ในความเป็นจริงตลาดที่อยู่อาศัยทั้งบ้านและคอนโดราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท เริ่มทำตลาดได้ยาก เพราะไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ เพราะสถาบันการเงินไม่ได้พิจารณาแล้วว่าทำงานอะไร แต่เช็กถึงผลประกอบการบริษัทที่ทำงานอยู่ มีการยื่นงบประมาณหรือไม่ ถ้ามีงบประมาณติดต่อกันถึง 2 ปีจะพิจารณาไม่ใหู้ ทั้งนี้ สถาบันการเงินระมัดระวัง เพราะหนี้เสียเริ่มเพิ่มขึ้น

แต่สิ่งที่สถาบันการเงินต้องพิจารณาเรื่องอัตราเงินกู้ และเงินฝากที่ต่างกันมหาศาล ซึ่งส่วนใหญ่จะลดดอกเบี้ยเงินฝาก แต่ไม่ลดดอกเบี้ยเงินกู้ ทำให้ธุรกิจที่กำลังต้องการเงินหมุนเพื่อจะปั่นตลาดล่างขึ้นไปเริ่มยากลำบาก และปัญหาการปฏิเสธสินเชื่อจะไปกระทบกับกลุ่มคนที่มีรายได้ ช่วงระดับราคาที่อยู่อาศัย 1.01-3.00 ล้านบาท ที่อยากมีที่อยู่อาศัยค่อนข้างเข้าถึงได้ยาก ซึ่งต้องมีเครดิตดี สะท้อนให้เห็นว่า ช่วงระดับราคาที่อยู่อาศัย 1.01-3.00 ล้านบาท ยังคงเป็นความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นราคาที่ผู้มีรายได้ปานกลางและรายได้น้อยพอสามารถเข้าถึงได้ และจากปัจจัยความคิดเห็นความต้องการที่อยู่อาศัย ส่วนมากเลือกที่อยู่อาศัยให้เหมาะกับตนเองในไลฟ์สไตล์แต่ละคน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้งานของผู้บริโภค

ปัจจัยหนุนการซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบันและข้อเสนอในเชิงนโยบาย

คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบปรับปรุงมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติม โดยขยายเพดานราคาที่อยู่อาศัยทั้งมือ 1 และมือ 2 จากเดิมไม่เกิน 3,000,000 บาท เป็นไม่เกิน 7,000,000 บาท สามารถใช้สิทธิลดค่าโอน และจดจำนองเหลือร้อยละ 0.01 และยังเห็นชอบเพิ่มรายการนำค่าใช้จ่ายสัญญาสร้างบ้านกับผู้รับเหมาในระบบภาษี มาลดหย่อนภาษีได้ล้านละ 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ภายในปีภาษี 2568 และไม่เพียงมาตรการลดค่าใช้จ่ายทำธุรกรรมซื้อที่อยู่อาศัย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) และธนาคารออมสิน ยังเตรียมวงเงินสินเชื่อรวมกันไม่น้อยกว่า 40,000 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยต่ำ และเปิดให้ทำสัญญาผ่อนนานสูงสุดถึง 40 ปี สำหรับประเภทบ้านเดี่ยว ทั้งการลดดอกเบี้ยจะเป็นผลดีต่อผู้ซื้อ และจะมีทางเลือกซื้อบ้านราคาสูงได้เพิ่มขึ้น และการลดดอกเบี้ยทำให้ภาพรวมของการลงทุนหรือการทำธุรกิจขยับต้นทุนลง และจะเกิดการจ้างงาน ทำให้คนที่ซื้อบ้านรวมถึงคนที่กำลังคิดจะซื้อบ้านที่มีรายได้และมีความสามารถในการจ่าย เช่น กลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือกลุ่ม First Jobber เป็นต้น และภาพรวมเศรษฐกิจจะดีขึ้น

สำหรับข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย ที่จะสนับสนุนให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยเฉพาะในกลุ่ม New Gen หรือ กลุ่ม First Jobber ให้เข้าถึงที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้นและตรงตามความต้องการ ดังนี้

1) การใช้กลยุทธ์ในการดึงดูด ความสนใจ โดยมอบเป็นลักษณะ โพรโมชันหรือบัตรกำนัล (Voucher) ในการสนับสนุนเงินงบประมาณ ประเภทเงินงบบุคลากร 30% ของราคาเช่า สำหรับค่าเช่าที่อยู่อาศัยรายเดือน 3 ปีหรือจนกว่ากลุ่มนี้จะมีฐานการเงินที่แข็งแกร่งพอที่จะจ่ายค่าเช่าที่อยู่อาศัยได้ด้วยตนเอง

2) รัฐบาลควรสนับสนุนในการลดภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่มีพันธกิจหรือภารกิจในการสร้าง ชื้อ จัดหา จำหน่าย เช่า ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม รับจำนอง ว่าจ้าง รับจ้าง แลกเปลี่ยน โอน รับโอน ถูกรวมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง หรือมีทรัพย์สินอื่น หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สิน ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย

3) จัดหาให้กู้ยืมเงินหรือจัดหาแหล่งเงินกู้ หรือค้ำประกันเงินกู้ให้แก่ประชาชน ผู้ประสงค์จะมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองสำหรับผู้มีรายได้น้อย

ทั้งนี้ กลุ่ม First Jobber จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ผู้ประกอบการควรเล็งเห็นความสำคัญที่จะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เนื่องจากกลุ่มนี้จะมีอายุราว 22 ปีขึ้นไป ถือเป็นกลุ่มคนเจนเนอเรชันใหม่ ที่มีไฟในการทำงานเป็นกลุ่มวัยแรงงานที่มีอายุการทำงานในช่วง 22 - 65 ปี เฉลี่ยอายุงานคงเหลือประมาณ 30- 40 ปี

ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่สามารถจ่ายผ่อนชำระค่าเช่าที่อยู่อาศัยในระยะยาวได้ 30 - 40 ปี เช่นนั้น กลุ่มนี้ถ้ามีการออกมาตรการเฉพาะกลุ่ม มีการสนับสนุนช่วยจ่ายค่าเช่าประมาณ 30% มีการลดภาษี จัดหาแหล่งเงินทุน จึงมองว่าเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ประกอบการที่จะเร่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยให้ตอบโจทย์ตามความต้องการ แต่ทั้งนี้ ควรศึกษา สำนวจความเป็นไปได้ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพิ่มเติมในปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ คาดว่าจะส่งผลต่อการเพิ่มยอดขาย และรายได้ในระยะยาวกับองค์กรได้

ภาคผนวก

ระดับการศึกษา* ลำดับ 1 ลำดับ 2 ลำดับ 3

		เพศ			Total
		ชาย	หญิง	LGBTQIA+	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	521	2176	212	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	198	708	100	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	190	732	98	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	7	30	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	18	16	4	38
Total		934	3662	415	5011

		อายุ					Total
		ต่ำกว่า 17	17-20	21-25	26-30	31 ปีขึ้นไป	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	8	2203	632	41	25	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	0	93	888	20	5	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	1	65	891	44	19	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	0	0	29	7	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	0	2	15	7	14	38
Total		9	2363	2455	119	65	5011

		ปัจจุบันท่านทำงาน		Total
		ไม่ทำ	ทำ	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2328	581	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	770	236	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	710	310	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	25	13	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	10	28	38
Total		3843	1168	5011

		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*					Total
		ไม่ตอบ	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,001 ถึง 15,000 บาท	15,001 ถึง 20,000 บาท	20,001 ขึ้น ไป	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2328	393	131	33	24	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	770	154	56	11	15	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	710	173	81	36	20	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้น ไป	25	5	5	0	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	10	11	3	1	13	38
Total		3843	736	276	81	75	5011

		สถานภาพการอยู่อาศัยในปัจจุบัน*				Total
		อยู่กับพ่อแม่	อยู่กับญาติพี่น้อง/ เพื่อน	อยู่คนเดียว	อื่น ๆ	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	1964	394	520	31	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	618	152	219	17	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	624	129	248	19	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	22	1	15	0	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	24	5	7	2	38
Total		3252	681	1009	69	5011

		Q1) ความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (หลังจบการศึกษา)			Total
		ไม่มีความต้องการ ซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัย ใหม่	มีความต้องการซื้อ ที่อยู่อาศัยใหม่ (ข้ามไปข้อ 3)	มีความต้องการเช่าที่อยู่อาศัย ใหม่ (ข้ามไปข้อ 6)	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	1028	1348	533	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	365	395	246	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	352	413	255	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	9	18	11	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	9	22	7	38
Total		1763	2196	1052	5011

		Q2) เหตุผลที่คุณยังไม่มีความต้องการซื้อ/เช่าที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)						Total
		มีที่อยู่อาศัย แล้ว	ไม่มีทำเลหรือ โครงการที่ถูกใจ	ไม่มีราคา ที่ เหมาะสม	ไม่มี ความพร้อมทาง การเงิน	มีภาระหนี้สิน อื่น	อื่น ๆ	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	865	84	65	271	118	11	1414
	ปริญญาตรี ปี 3	318	25	25	91	34	9	502
	ปริญญาตรี ปี 4	296	19	22	76	35	1	449
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	9	1	0	4	2	0	16
	ปริญญาโท ขึ้น ไป	7	2	2	5	2	0	18
Total		1495	131	114	447	191	21	2399

		Q3) ความเร่งด่วนในการซื้อที่อยู่อาศัย (หลังจบการศึกษา)					Total
		ทันที	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 3 ปี	3 ปีขึ้นไป	ไม่ กำหนดเวลา	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	34	78	348	332	556	1348
	ปริญญาตรี ปี 3	11	26	127	73	158	395
	ปริญญาตรี ปี 4	9	18	111	98	177	413
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	1	0	4	9	4	18
	ปริญญาโท ขึ้นไป	1	4	3	6	8	22
Total		56	126	593	518	903	2196

		Q4) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจซื้อ						Total
		บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮ้าส์	คอนโดมิเนียม	โฮมออฟฟิศ	บ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพ	
	ปริญญาตรี ปี 1-2	791	34	72	133	3	315	1348
	ปริญญาตรี ปี 3	244	2	26	34	2	87	395
	ปริญญาตรี ปี 4	244	6	29	54	1	79	413
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	10	0	1	3	0	4	18
	ปริญญาโท ขึ้นไป	13	0	2	4	0	3	22
Total		1302	42	130	228	6	488	2196

		Q5) การมีบ้านและที่ดินสำคัญเพียงใด*						Total
		ไม่ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	1561	784	401	155	6	2	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	611	236	119	40	0	0	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	607	267	114	31	1	0	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	20	10	3	5	0	0	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	16	13	5	4	0	0	38
Total		2815	1310	642	235	7	2	5011

		Q6) วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) * 1								
		ต้องการมี ที่อยู่อาศัย ของ ตนเอง (บ้านหลัง แรก)	ต้องการ แยก ครอบครัว/ แต่งงาน	ต้องการซื้อเพื่อ เป็นหลักประกัน ชีวิต	ต้องการซื้อ เพื่อลงทุน/ เก็งกำไร/ ปล่อยเช่า	ต้องการ สภาพแวดล้อม ที่ดีขึ้น	ต้องการ ความสะดวก การอยู่ อาศัย ที่ดี	ต้องการความ สะดวกในการ เดินทาง (ใกล้ ที่ทำงาน/ สถานศึกษา)	อื่น ๆ	รวม
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	1171	331	383	201	652	538	646	17	3939
	ปริญญาตรี ปี 3	353	96	114	49	169	144	190	6	1121
	ปริญญาตรี ปี 4	359	121	110	77	171	142	180	1	1161
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	14	7	6	2	7	5	9	0	50
	ปริญญาโท ขึ้นไป	16	7	7	4	8	6	9	0	57
Total		1913	562	620	333	1007	835	1034	24	6328

		Q7) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการซื้อ					Total
		ต่ำกว่า 1 ล้าน บาท	1.01 ถึง 2.00 ล้านบาท	2.01 ถึง 3.00 ล้านบาท	3.01 ถึง 5.00 ล้านบาท	5.01 ล้านบาท ขึ้นไป	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	200	575	338	162	73	1348
	ปริญญาตรี ปี 3	88	176	86	25	20	395
	ปริญญาตรี ปี 4	78	184	97	42	12	413
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้น ไป	2	4	4	6	2	18
	ปริญญาโท ขึ้นไป	2	11	3	4	2	22
Total		370	950	528	239	109	2196

Q9) จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่*

10 จังหวัดที่สนใจมากที่สุด

ลำดับ	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่*	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	กรุงเทพมหานคร	549	11.0
2	ชลบุรี	122	2.4
3	เชียงใหม่	107	2.1
4	ราชบุรี	106	2.1
5	สงขลา	60	1.2
6	นครราชสีมา	58	1.2
7	กาญจนบุรี	58	1.2
8	สมุทรสาคร	50	1.0
9	สมุทรปราการ	49	1.0
10	ขอนแก่น	45	0.9

หมายเหตุ : คิดเป็นร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5,011 คน

เพศ	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่* 10 ลำดับ									
	กรุงเทพมหานคร	ชลบุรี	เชียงใหม่	ราชบุรี	สงขลา	นครราชสีมา	กาญจนบุรี	สมุทรสาคร	สมุทรปราการ	ขอนแก่น
ชาย	78	11	16	2	10	6	16	0	3	9
หญิง	400	100	80	94	45	45	37	48	40	32
LGBTQIA+	71	11	11	10	5	7	5	2	6	4
Total	549	122	107	106	60	58	58	50	49	45

อายุ	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่* 10 ลำดับ									
	กรุงเทพมหานคร	ชลบุรี	เชียงใหม่	ราชบุรี	สงขลา	นครราชสีมา	กาญจนบุรี	สมุทรสาคร	สมุทรปราการ	ขอนแก่น
ต่ำกว่า 17	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0
17-20	230	69	51	45	27	32	34	32	16	18
21-25	281	52	49	60	30	24	23	16	25	23
26-30	27	1	4	0	0	1	1	0	6	3
31 ปีขึ้นไป	8	0	1	1	3	1	0	2	2	1
Total	549	122	107	106	60	58	58	50	49	45

ระดับการศึกษา	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่* 10 ลำดับ									
	กรุงเทพมหานคร	ชลบุรี	เชียงใหม่	ราชบุรี	สงขลา	นครราชสีมา	กาญจนบุรี	สมุทรสาคร	สมุทรปราการ	ขอนแก่น
ปริญญาตรี ปี 1-2	307	75	74	56	31	36	39	37	24	26
ปริญญาตรี ปี 3	98	21	8	23	17	12	11	6	9	8
ปริญญาตรี ปี 4	130	26	22	25	10	10	7	7	15	10
ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	6	0	1	1	1	0	1	0	0	1
ปริญญาโท ขึ้นไป	8	0	2	1	1	0	0	0	1	0
Total	549	122	107	106	60	58	58	50	49	45

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จังหวัดที่คุณสนใจจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่* 10 ลำดับ									
	กรุงเทพมหานคร	ชลบุรี	เชียงใหม่	ราชบุรี	สงขลา	นครราชสีมา	กาญจนบุรี	สมุทรสาคร	สมุทรปราการ	ขอนแก่น
ไม่มี	336	100	85	95	44	50	44	45	20	36
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	100	15	18	9	14	4	12	2	9	5
10,001 ถึง 15,000 บาท	63	4	2	0	1	1	2	0	12	2
15,001 ถึง 20,000 บาท	29	2	1	1	0	1	0	3	5	2
20,001 ขึ้นไป	21	1	1	1	1	2	0	0	3	0
Total	549	122	107	60	60	58	58	50	49	45

Q10) เขต/อำเภอ

ลำดับ	เขต/อำเภอที่ต้องการซื้อ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
1	เมือง	428	8.5
2	อำเภอเมือง	48	1.0
3	ลาดพร้าว	34	0.7
4	สัตหีบ	28	0.6
5	โพธาราม	26	0.5
6	หาดใหญ่	26	0.5
7	บางกะปิ	25	0.5
8	อ.เมือง	17	0.3
9	ปทุมวัน	16	0.3
10	บ้านโป่ง	15	0.3

หมายเหตุ : คิดเป็นร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5011 คน

		Q11) ช่วงเวลาที่ต้องการจะเช่า (หลังจบการศึกษา)					Total
		ทันที	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 3 ปี	3 ปีขึ้นไป	ไม่กำหนดเวลา	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	121	119	69	36	188	533
	ปริญญาตรี ปี 3	67	34	39	27	79	246
	ปริญญาตรี ปี 4	76	47	42	10	80	255
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	7	3	0	0	1	11
	ปริญญาโท ขึ้นไป	1	2	2	0	2	7
Total		272	205	152	73	350	1052

		Q12) ประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งใจเช่า								Total
		บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์โฮม/ทาวน์เฮาส์	คอนโดมิเนียม	อพาร์ทเมนต์	โฮมออฟฟิศ	บ้านพร้อมพื้นที่ประกอบอาชีพ	ห้องแบ่งเช่า	
ระดับ การศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	96	2	25	202	158	3	14	33	533
	ปริญญาตรี ปี 3	44	5	7	94	78	2	6	10	246
	ปริญญาตรี ปี 4	41	1	6	89	100	0	2	16	255
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	2	0	0	5	3	0	0	1	11
	ปริญญาโท ขึ้นไป	2	0	0	3	2	0	0	0	7
Total		185	8	38	393	341	5	22	60	1052

Q13) วัตถุประสงค์ในการเข้าที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)*

ระดับการศึกษา	ต้องการความเป็นส่วนตัว	ต้องการแยกครอบครัว/แต่งงาน	ต้องการสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น	ต้องการความสะดวกในการเดินทาง (ใกล้ที่ทำงาน/สถานศึกษา)	ต้องการลดค่าใช้จ่าย	ต้องการทดลองการอยู่อาศัยด้วยตนเอง	ต้องการความคล่องตัวในการโยกย้ายที่อยู่อาศัย	อื่น ๆ
ปริญญาตรี ปี 1-2	477	52	282	465	179	134	172	249
ปริญญาตรี ปี 3	169	14	93	165	49	51	55	79
ปริญญาตรี ปี 4	182	18	85	167	72	47	49	97
ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	7	0	5	6	1	1	2	3
ปริญญาโท ขึ้นไป	4	0	1	2	0	0	0	1
รวม	839	84	466	805	301	233	278	429

		Q14) ช่วงราคาของที่อยู่อาศัยที่คุณต้องการเช่าต่อเดือน					Total
		ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,000 - 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 บาท ขึ้นไป	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	96	313	105	14	5	533
	ปริญญาตรี ปี 3	47	160	36	1	2	246
	ปริญญาตรี ปี 4	44	160	46	5	0	255
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	2	4	5	0	0	11
	ปริญญาโท ขึ้นไป	1	3	2	1	0	7
Total		190	640	194	21	7	1052

Q15) จังหวัดที่คุณสนใจจะเช่าที่อยู่อาศัยใหม่* 10 จังหวัด

ลำดับ	จังหวัดที่คุณสนใจจะเช่าที่อยู่อาศัยใหม่* 10 จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ(%)
1	กรุงเทพมหานคร	499	10.0
2	ชลบุรี	70	1.4
3	ราชบุรี	51	1.0
4	สมุทรสาคร	33	0.7
5	เชียงใหม่	25	0.5
6	ระยอง	24	0.5
7	พิษณุโลก	21	0.4
8	นครราชสีมา	20	0.4
9	สงขลา	18	0.4
10	มหาสารคาม	17	0.3

Q16) 10 เขต/อำเภอ ที่สนใจเช่า

ลำดับ	10 เขต/อำเภอ ที่สนใจเช่า	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1	เมือง	209	4.2
2	บางกะปิ	75	1.5
3	ลาดพร้าว	28	0.6
4	ธนบุรี	17	0.3
5	สายไหม	14	0.3
6	อำเภอเมือง	14	0.3
7	บ้านแพ้ว	10	0.2
8	เมืองชลบุรี	9	0.2
9	ราชเทวี	9	0.2
10	บางกอกน้อย	8	0.2

		R1) ท่านสนใจซื้อที่อยู่อาศัยประเภทใด			Total
		สร้างใหม่	มือสอง	สนใจทั้งสองประเภท	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	913	7	428	1348
	ปริญญาตรี ปี 3	264	2	129	395
	ปริญญาตรี ปี 4	258	7	148	413
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	10	1	7	18
	ปริญญาโท ขึ้นไป	12	0	10	22
Total		1457	17	722	2196

R7) ประเภทของยานพาหนะที่คุณมี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)*

ระดับการศึกษา	มอเตอร์ไซด์	จักรยาน	รถยนต์	ไม่มียานพาหนะส่วนตัว
ปริญญาตรี ปี 1-2	1100	345	694	627
ปริญญาตรี ปี 3	405	91	226	180
ปริญญาตรี ปี 4	399	93	258	204
ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	15	8	17	8
ปริญญาโท ขึ้นไป	18	7	20	5

R8) แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

ระดับการศึกษา	เว็บไซต์ โครงการ	เว็บไซต์ ประกาศซื้อ ขาย	เว็บไซต์ของ หน่วยงานรัฐ	สื่อสังคม ออนไลน์	หนังสือหรือ นิตยสาร เกี่ยวกับที่อยู่ อาศัย	งานนิทรรศการ (เช่น งาน มหกรรมบ้าน และคอนโด)	ครอบครัว/ ญาติพี่น้อง	อื่น ๆ
ปริญญาตรี ปี 1-2	1483	691	441	1009	395	676	851	8
ปริญญาตรี ปี 3	531	228	152	334	121	192	252	1
ปริญญาตรี ปี 4	554	220	146	331	99	181	239	6
ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	23	11	3	21	3	7	9	0
ปริญญาโท ขึ้นไป	24	15	5	14	5	7	7	0

Q8. ความสำคัญของปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก

ลำดับที่ 1:

3 ปัจจัยแรก 1) ทำเลที่ตั้ง (Location) 2) ราคา (Cost) 3) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

	N	Sum
Q8.1)TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)	5011	4135
Q8.3)TOP1_ราคา (Cost)	5011	1850
Q8.10)TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)	5011	1125

1) ทำเลที่ตั้ง (Location)

		Q8.1)TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	760	174	934
	หญิง	3088	574	3662
	LGBTQIA+	336	79	415
Total		4184	827	5011

		Q8.1)TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	1980	383	2363
	21-25	2054	401	2455
	26-30	95	24	119
	31 ขึ้นไป	47	18	65
Total		4184	827	5011

		Q8.1)TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2409	500	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	853	153	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	861	159	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	28	10	38
Total		4184	827	5011

		Q8.1)TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3252	591	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	609	127	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	218	58	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	62	19	81
	20,001 ขึ้นไป	43	32	75
Total		4184	827	5011

2) ราคา (Cost)

		Q8.3)TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	895	39	934
	หญิง	3356	306	3662
	LGBTQIA+	390	25	415
Total		4641	370	5011

		Q8.3)TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2199	164	2363
	21-25	2280	175	2455
	26-30	99	20	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4641	370	5011

		Q8.3)TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2704	205	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	937	69	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	935	85	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4641	370	5011

		Q8.3)TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3570	273	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	682	54	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	253	23	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	66	9	75
Total		4641	370	5011

3) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

		Q8.10)TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	915	19	934
	หญิง	3473	189	3662
	LGBTQIA+	398	17	415
Total		4786	225	5011

		Q8.10)TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2234	129	2363
	21-25	2363	92	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4786	225	5011

		Q8.10)TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2760	149	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	967	39	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	985	35	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4786	225	5011

		Q8.10)TOP1_ความปลอดภัยภายใน โครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณี ทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3661	182	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	706	30	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	265	11	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4786	225	5011

ลำดับที่ 2: 3 ปัจจัยแรก 1) ราคา (Cost) 2) การคมนาคม (Transportation) 3) ทำเลที่ตั้ง (Location)

	N	Sum
Q8.3)TOP2_ราคา (Cost)	5011	1748
Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)	5011	1596
Q8.1)TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)	5011	1200

1) ราคา (Cost)

		Q8.3)TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	859	75	934
	หญิง	3335	327	3662
	LGBTQIA+	380	35	415
Total		4574	437	5011

		Q8.3)TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2150	213	2363
	21-25	2256	199	2455
	26-30	106	13	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4574	437	5011

		Q8.3)TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2644	265	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	932	74	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	931	89	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4574	437	5011

		Q8.3)TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3523	320	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	671	65	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	244	32	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	68	13	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4574	437	5011

2) การคมนาคม (Transportation)

		Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	860	74	934
	หญิง	3391	271	3662
	LGBTQIA+	361	54	415
Total		4612	399	5011

		Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2183	180	2363
	21-25	2259	196	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	54	11	65
Total		4612	399	5011

		Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2672	237	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	933	73	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	939	81	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4612	399	5011

		Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3550	293	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	684	52	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	252	24	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4612	399	5011

3) ทำเลที่ตั้ง (Location)

		Q8.1)TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	897	37	934
	หญิง	3421	241	3662
	LGBTQIA+	393	22	415
Total		4711	300	5011

		Q8.1)TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2220	143	2363
	21-25	2319	136	2455
	26-30	105	14	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4711	300	5011

		Q8.1)TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2739	170	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	952	54	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	953	67	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4711	300	5011

		Q8.2)TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3550	293	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	684	52	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	252	24	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4612	399	5011

ลำดับ 3: ปัจจัยแรก 1)ราคา (Cost) 2) สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) 3)การคมนาคม (Transportation)

	N	Sum
Q8.3)TOP3_ราคา (Cost)	5011	1260
Q8.6)TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)	5011	966
Q8.2)TOP3_การคมนาคม (Transportation)	5011	855

		Q8.3)TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	857	77	934
	หญิง	3367	295	3662
	LGBTQIA+	367	48	415
Total		4591	420	5011

		Q8.3)TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2154	209	2363
	21-25	2265	190	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4591	420	5011

		Q8.3)TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2653	256	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	927	79	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	944	76	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4591	420	5011

		Q8.3)TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3538	305	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	668	68	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	248	28	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	73	8	81
	20,001 ขึ้นไป	64	11	75
Total		4591	420	5011

2) สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)

		Q8.6)TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	894	40	934
	หญิง	3405	257	3662
	LGBTQIA+	390	25	415
Total		4689	322	5011

		Q8.6)TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2193	170	2363
	21-25	2315	140	2455
	26-30	111	8	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4689	322	5011

		Q8.6)TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2706	203	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	961	45	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	951	69	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4689	322	5011

		Q8.6)TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3599	244	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	693	43	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	257	19	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	65	10	75
Total		4689	322	5011

3)การคมนาคม (Transportation)

		Q8.2)TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	882	52	934
	หญิง	3453	209	3662
	LGBTQIA+	391	24	415
Total		4726	285	5011

		Q8.2)TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2236	127	2363
	21-25	2313	142	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4726	285	5011

		Q8.2)TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2747	162	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	947	59	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	962	58	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4726	285	5011

		Q8.2)TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณี ทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3623	220	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	697	39	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	261	15	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	73	8	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4726	285	5011

ลำดับที่ 4 : 3 ปัจจัย 1) สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) 2) ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner) 3) การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)

	N	Sum
Q8.6)TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)	5011	734
Q8.4)TOP4_ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)	5011	432
Q8.7)TOP4_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)	5011	388

		Q8.6)TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	890	44	934
	หญิง	3371	291	3662
	LGBTQIA+	383	32	415
Total		4644	367	5011

		Q8.6)TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2179	184	2363
	21-25	2289	166	2455
	26-30	111	8	119
	31 ปีขึ้นไป	58	7	65
Total		4644	367	5011

		Q8.6)TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2694	215	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	935	71	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	943	77	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4644	367	5011

		Q8.6)TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวก โดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณี ทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3572	271	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	681	55	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	254	22	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4644	367	5011

2) ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)

		Q8.4)TOP4_ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	882	52	934
	หญิง	3524	138	3662
	LGBTQIA+	389	26	415
Total		4795	216	5011

		Q8.4)TOP4_ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2281	82	2363
	21-25	2333	122	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4795	216	5011

		Q8.4)TOP4_ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)		Total
		0	น้อย	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2794	115	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	953	53	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	976	44	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4795	216	5011

		Q8.4)TOP4_ผู้พัฒนาโครงการ (Developer) / เจ้าของ (Owner)		Total
		0	น้อย	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3693	150	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	695	41	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	262	14	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4795	216	5011

3) การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)

		Q8.7)TOP4_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	900	34	934
	หญิง	3515	147	3662
	LGBTQIA+	402	13	415
Total		4817	194	5011

		Q8.7)TOP4_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2275	88	2363
	21-25	2360	95	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4817	194	5011

		Q8.7)TOP4_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อย	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2799	110	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	968	38	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	979	41	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4817	194	5011

		Q8.7)TOP4_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อย	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3694	149	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	709	27	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	267	9	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4817	194	5011

ลำดับที่ 5 1) สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) & สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities) 2) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

3) ราคา (Cost)

	N	Sum
Q8.5)TOP5_สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value)	5011	275
Q8.6)TOP5_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)	5011	275
Q8.10)TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)	5011	214
Q8.3)TOP5_ราคา (Cost)	5011	175

1) สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value) & สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)

		Q8.5)TOP5_สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	880	54	934
	หญิง	3463	199	3662
	LGBTQIA+	393	22	415
Total		4736	275	5011

		Q8.5)TOP5_สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value)		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2233	130	2363
	21-25	2320	135	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4736	275	5011

		Q8.5)TOP5_สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value)		Total
		0	น้อยที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2751	158	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	947	59	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	966	54	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	38	0	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4736	275	5011

		Q8.5)TOP5_สร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต (Resale Value)		Total
		0	น้อยที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3645	198	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	684	52	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	259	17	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	71	4	75
Total		4736	275	5011

		Q8.6)TOP5_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	891	43	934
	หญิง	3454	208	3662
	LGBTQIA+	391	24	415
Total		4736	275	5011

		Q8.6)TOP5_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2242	121	2363
	21-25	2317	138	2455
	26-30	109	10	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4736	275	5011

		Q8.6)TOP5_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อยที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2742	167	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	950	56	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	975	45	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4736	275	5011

		Q8.6)TOP5_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อยที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3636	207	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	698	38	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	257	19	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4736	275	5011

2) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

		Q8.10)TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	905	29	934
	หญิง	3497	165	3662
	LGBTQIA+	395	20	415
Total		4797	214	5011

		Q8.10)TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2262	101	2363
	21-25	2348	107	2455
	26-30	114	5	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4797	214	5011

		Q8.10)TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2790	119	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	964	42	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	970	50	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4797	214	5011

		Q8.10)TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3680	163	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	713	23	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	265	11	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4797	214	5011

3) ราคา (Cost)

		Q8.3)TOP5_ราคา (Cost)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	909	25	934
	หญิง	3532	130	3662
	LGBTQIA+	395	20	415
Total		4836	175	5011

		Q8.3)TOP5_ราคา (Cost)		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2276	87	2363
	21-25	2373	82	2455
	26-30	114	5	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4836	175	5011

Q17. ความสำคัญของปัจจัยในการเช่าที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก

	N	Sum
Q17.3) TOP1_ราคา (Cost)	5011	1570
Q17.1) TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)	5011	1525
Q17.6) TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)	5011	1015

ลำดับ 1 ราคา (Cost)

		Q17.3) TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	886	48	934
	หญิง	3426	236	3662
	LGBTQIA+	385	30	415
Total		4697	314	5011

		Q17.3) TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2239	124	2363
	21-25	2272	183	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4697	314	5011

		Q17.3) TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2761	148	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	924	82	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	942	78	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4697	314	5011

		Q17.3) TOP1_ราคา (Cost)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3604	239	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	681	55	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	261	15	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4697	314	5011

2) ทำเลที่ตั้ง (Location)

		Q17.1) TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	867	67	934
	หญิง	3455	207	3662
	LGBTQIA+	384	31	415
Total		4706	305	5011

		Q17.1) TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2236	127	2363
	21-25	2284	171	2455
	26-30	114	5	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4706	305	5011

		Q17.1) TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2762	147	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	933	73	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	939	81	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4706	305	5011

		Q17.1) TOP1_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3618	225	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	686	50	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	254	22	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4706	305	5011

3) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

		Q17.6) TOP1_ ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	916	18	934
	หญิง	3495	167	3662
	LGBTQIA+	397	18	415
Total		4808	203	5011

		Q17.6) TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2269	94	2363
	21-25	2349	106	2455
	26-30	117	2	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4808	203	5011

		Q17.6) TOP1_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3672	171	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	711	25	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	271	5	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4808	203	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
Q17.3) TOP2_ราคา (Cost)	5011	1020
Q17.2) TOP2_การคมนาคม (Transportation)	5011	848
Q17.1) TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)	5011	724

1) ราคา (Cost)

		Q17.3) TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	887	47	934
	หญิง	3474	188	3662
	LGBTQIA+	395	20	415
Total		4756	255	5011

		Q17.3) TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2255	108	2363
	21-25	2312	143	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4756	255	5011

		Q17.3) TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา*	ปริญญาตรี ปี 1-2	2778	131	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	946	60	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	960	60	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4756	255	5011

		Q17.3) TOP2_ราคา (Cost)		Total
		0	มาก	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3656	187	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	690	46	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	259	17	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4756	255	5011

2) การคมนาคม (Transportation)

		Q17.2) TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	897	37	934
	หญิง	3514	148	3662
	LGBTQIA+	388	27	415
Total		4799	212	5011

		Q17.2) TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2280	83	2363
	21-25	2330	125	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4799	212	5011

		Q17.2) TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2807	102	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	958	48	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	961	59	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4799	212	5011

		Q17.2) TOP2_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	มาก	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณี ทำงานระหว่างการศึกษา)*	0	3688	155	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	698	38	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	264	12	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4799	212	5011

3) ทำเลที่ตั้ง (Location)

		Q17.1) TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
เพศ	ชาย	904	30	934
	หญิง	3527	135	3662
	LGBTQIA+	399	16	415
Total		4830	181	5011

		Q17.1) TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2285	78	2363
	21-25	2355	100	2455
	26-30	117	2	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4830	181	5011

		Q17.1) TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2820	89	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	967	39	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	972	48	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4830	181	5011

		Q17.1) TOP2_ทำเลที่ตั้ง (Location)		Total
		0	มาก	
รายได้	0	3692	151	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	717	19	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	266	10	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	75	0	75
Total		4830	181	5011

ลำดับ 3

	N	Sum
Q17.3) TOP3_ราคา (Cost)	5011	669
Q17.4) TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)	5011	666
Q17.2) TOP3_การคมนาคม (Transportation)	5011	519

1) ราคา (Cost)

		Q17.3) TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	903	31	934
	หญิง	3494	168	3662
	LGBTQIA+	391	24	415
Total		4788	223	5011

		Q17.3) TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2265	98	2363
	21-25	2335	120	2455
	26-30	115	4	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4788	223	5011

		Q17.3) TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2792	117	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	963	43	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	962	58	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4788	223	5011

		Q17.3) TOP3_ราคา (Cost)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้	0	3675	168	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	702	34	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	260	16	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	78	3	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4788	223	5011

2) สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม (Facilities)

		Q17.4) TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	902	32	934
	หญิง	3493	169	3662
	LGBTQIA+	394	21	415
Total		4789	222	5011

		Q17.4) TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2278	85	2363
	21-25	2322	133	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4789	222	5011

		Q17.4) TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2801	108	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	953	53	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	961	59	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	38	0	38
Total		4789	222	5011

		Q17.4) TOP3_สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม (Facilities)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้	0	3666	177	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	701	35	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	267	9	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	75	0	75
Total		4789	222	5011

3) การคมนาคม (Transportation)

		Q17.2) TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
เพศ	ชาย	905	29	934
	หญิง	3536	126	3662
	LGBTQIA+	397	18	415
Total		4838	173	5011

		Q17.2) TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2292	71	2363
	21-25	2358	97	2455
	26-30	115	4	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4838	173	5011

		Q17.2) TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2825	84	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	968	38	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	976	44	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4838	173	5011

		Q17.2) TOP3_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	ปานกลาง	
รายได้	0	3705	138	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	712	24	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	268	8	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4838	173	5011

ลำดับ 4

	N	Sum
Q17.4) TOP4_ สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)	5011	568
Q17.6) TOP4_ ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)	5011	406
Q17.2) TOP4_ การคมนาคม (Transportation)	5011	284

1) สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)

		Q17.4) TOP4_ สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	879	55	934
	หญิง	3468	194	3662
	LGBTQIA+	380	35	415
Total		4727	284	5011

		Q17.4) TOP4_ สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2246	117	2363
	21-25	2296	159	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4727	284	5011

		Q17.4) TOP4_ สิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2768	141	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	945	61	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	948	72	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4727	284	5011

		Q17.4) TOP4_สิ่งอำนวยความสะดวก โดยรอบ (Facilities)		Total
		0	น้อย	
รายได้	0	3631	212	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	689	47	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	258	18	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4727	284	5011

2) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

		Q17.6) TOP4_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	900	34	934
	หญิง	3510	152	3662
	LGBTQIA+	398	17	415
Total		4808	203	5011

		Q17.6) TOP4_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2280	83	2363
	21-25	2335	120	2455
	26-30	119	0	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4808	203	5011

		Q17.6) TOP4_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อย	
การศึกษา	ปริญญตรี ปี 1-2	2815	94	2909
	ปริญญตรี ปี 3	944	62	1006
	ปริญญตรี ปี 4	975	45	1020
	ปริญญตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญโท ขึ้นไป	38	0	38
Total		4808	203	5011

		Q17.6) TOP4_ความปลอดภัยภายใน โครงการ (Security)		Total
		0	น้อย	
รายได้	0	3684	159	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	703	33	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	268	8	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	80	1	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4808	203	5011

3) การคมนาคม (Transportation)

		Q17.2) TOP4_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	น้อย	
เพศ	ชาย	918	16	934
	หญิง	3550	112	3662
	LGBTQIA+	401	14	415
Total		4869	142	5011

		Q17.2) TOP4_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	น้อย	
อายุ	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2298	65	2363
	21-25	2381	74	2455
	26-30	117	2	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4869	142	5011

		Q17.2) TOP4_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	น้อย	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2832	77	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	974	32	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	988	32	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	38	0	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4869	142	5011

		Q17.2) TOP4_การคมนาคม (Transportation)		Total
		0	น้อย	
รายได้	0	3728	115	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	717	19	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	268	8	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	81	0	81
	20,001 ขึ้นไป	75	0	75
Total		4869	142	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
Q17.5) TOP5_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)	5011	199
Q17.7) TOP5_การเข้าถึงความช่วยเหลือ	5011	195
Q17.6) TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)	5011	159

1) การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)

		Q17.5) TOP5_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	889	45	934
	หญิง	3532	130	3662
	LGBTQIA+	391	24	415
Total		4812	199	5011

		Q17.5) TOP5_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2293	70	2363
	21-25	2329	126	2455
	26-30	118	1	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4812	199	5011

		Q17.5) TOP5_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อยที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2810	99	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	960	46	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	970	50	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4812	199	5011

		Q17.5) TOP5_การออกแบบที่อยู่อาศัย (Design)		Total
		0	น้อยที่สุด	
รายได้	0	3703	140	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	696	40	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	260	16	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	78	3	81
	20,001 ขึ้นไป	75	0	75
Total		4812	199	5011

2) การเข้าถึงความช่วยเหลือ

		Q17.7) TOP5_การเข้าถึงความช่วยเหลือ		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	897	37	934
	หญิง	3518	144	3662
	LGBTQIA+	401	14	415
Total		4816	195	5011

		Q17.7) TOP5_การเข้าถึงความช่วยเหลือ		Total
		0	น้อยที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2279	84	2363
	21-25	2346	109	2455
	26-30	117	2	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4816	195	5011

		Q17.7) TOP5_การเข้าถึงความช่วยเหลือ		Total
		0	น้อยที่สุด	
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี ปี 1-2	2811	98	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	962	44	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	969	51	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	38	0	38
Total		4816	195	5011

		Q17.7) TOP5_การเข้าถึงความช่วยเหลือ		Total
		0	น้อยที่สุด	
รายได้	0	3697	146	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	702	34	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	265	11	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	79	2	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4816	195	5011

3) ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)

		Q17.6) TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
เพศ	ชาย	902	32	934
	หญิง	3555	107	3662
	LGBTQIA+	395	20	415
Total		4852	159	5011

		Q17.6) TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2293	70	2363
	21-25	2371	84	2455
	26-30	115	4	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4852	159	5011

		Q17.6) TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2832	77	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	969	37	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	980	40	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4852	159	5011

		Q17.6) TOP5_ความปลอดภัยภายในโครงการ (Security)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3725	118	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	714	22	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	262	14	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	78	3	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4852	159	5011

Q17. ความสำคัญของปัจจัยในการเช่าที่อยู่อาศัย 5 อันดับแรก

	N	Sum
R2.1) TOP1_พื้นที่ห้องนอน	5011	7045
R2.5) TOP1_พื้นที่นอกประสงค์	5011	1580
R2.6) TOP1_พื้นที่ว่างต่อเติมได้	5011	950

1) พื้นที่ห้องนอน

		R2.1) TOP1_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	718	216	934
	หญิง	2593	1069	3662
	LGBTQIA+	291	124	415
Total		3602	1409	5011

		R2.1) TOP1_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	5	4	9
	17-20	1657	706	2363
	21-25	1809	646	2455
	26-30	83	36	119
	31 ปีขึ้นไป	48	17	65
Total		3602	1409	5011

		R2.1) TOP1_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2038	871	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	744	262	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	763	257	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	27	11	38
Total		3602	1409	5011

		R2.1) TOP1_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	2799	1044	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	508	228	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	190	86	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	56	25	81
	20,001 ขึ้นไป	49	26	75
Total		3602	1409	5011

2) พื้นที่เนกประสงค์

		R2.5) TOP1_พื้นที่เนกประสงค์		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	881	53	934
	หญิง	3426	236	3662
	LGBTQIA+	388	27	415
Total		4695	316	5011

		R2.5) TOP1_พื้นที่เนกประสงค์		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2188	175	2363
	21-25	2326	129	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4695	316	5011

		R2.5) TOP1_พื้นที่เนกประสงค์		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2695	214	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	959	47	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	970	50	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4695	316	5011

		R2.5) TOP1_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3603	240	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	697	39	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4695	316	5011

3) พื้นที่ว่างต่อเติมได้

		R2.6) TOP1_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	908	26	934
	หญิง	3513	149	3662
	LGBTQIA+	400	15	415
Total		4821	190	5011

		R2.6) TOP1_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2277	86	2363
	21-25	2367	88	2455
	26-30	110	9	119
	31 ปีขึ้นไป	58	7	65
Total		4821	190	5011

		R2.6) TOP1_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2800	109	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	974	32	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	973	47	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4821	190	5011

		R2.6) TOP1_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3692	151	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	715	21	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	266	10	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	78	3	81
	20,001 ขึ้นไป	70	5	75
Total		4821	190	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
R2.2) TOP2_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร	5011	4486
R2.3) TOP2_ส่วนทำงาน	5011	1806
R2.1) TOP2_พื้นที่ห้องนอน	5011	1715

1) ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร

		R2.2) TOP2_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	783	7	144	934
	หญิง	2994	35	633	3662
	LGBTQIA+	327	7	81	415
Total		4104	49	858	5011

		R2.2) TOP2_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	0	3	9
	17-20	1936	27	400	2363
	21-25	2018	21	416	2455
	26-30	93	0	26	119
	31 ปีขึ้นไป	51	1	13	65
Total		4104	49	858	5011

		R2.2) TOP2_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2373	29	507	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	822	7	177	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	846	12	162	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	1	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	28	0	10	38
Total		4104	49	858	5011

		R2.2) TOP2_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3177	41	625	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	579	6	151	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	230	1	45	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	63	0	18	81
	20,001 ขึ้นไป	55	1	19	75
Total		4104	49	858	5011

2) ส่วนทำงาน

		R2.3) TOP2_ส่วนทำงาน			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	861	10	63	934
	หญิง	3391	30	241	3662
	LGBTQIA+	389	4	22	415
Total		4641	44	326	5011

		R2.3) TOP2_ส่วนทำงาน			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	0	2	9
	17-20	2172	24	167	2363
	21-25	2295	18	142	2455
	26-30	110	0	9	119
	31 ปีขึ้นไป	57	2	6	65
Total		4641	44	326	5011

		R2.3) TOP2_ส่วนทำงาน			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2672	34	203	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	941	5	60	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	961	5	54	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	0	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	0	2	38
Total		4641	44	326	5011

		R2.3) TOP2_ส่วนทำงาน			Total
		0	มาก	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3559	39	245	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	688	3	45	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	253	1	22	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	0	10	81
	20,001 ขึ้นไป	70	1	4	75
Total		4641	44	326	5011

3) พื้นที่ห้องนอน

		R2.1) TOP2_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	892	42	934
	หญิง	3393	269	3662
	LGBTQIA+	383	32	415
Total		4668	343	5011

		R2.1) TOP2_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2203	160	2363
	21-25	2292	163	2455
	26-30	104	15	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4668	343	5011

		R2.1) TOP2_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2702	207	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	948	58	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	953	67	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4668	343	5011

		R2.1) TOP2_พื้นที่ห้องนอน		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3579	264	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	699	37	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	257	19	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	66	15	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4668	343	5011

ลำดับ 3

	N	Sum
R2.3) TOP3_ส่วนทำงาน	5011	2082
R2.2) TOP3_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร	5011	1377
R2.4) TOP3_ส่วนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)	5011	1092

1) ส่วนทำงาน

		R2.3) TOP3_ส่วนทำงาน		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	807	127	934
	หญิง	3160	502	3662
	LGBTQIA+	350	65	415
Total		4317	694	5011

		R2.3) TOP3_ส่วนทำงาน		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2025	338	2363
	21-25	2139	316	2455
	26-30	94	25	119
	31 ปีขึ้นไป	52	13	65
Total		4317	694	5011

		R2.3) TOP3_ส่วนทำงาน		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2495	414	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	862	144	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	893	127	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4317	694	5011

		R2.3) TOP3_ส่วนทำงาน		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3330	513	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	623	113	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	240	36	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	68	13	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4317	694	5011

2) ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร

		R2.2) TOP3_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	868	66	934
	หญิง	3309	353	3662
	LGBTQIA+	375	40	415
Total		4552	459	5011

		R2.2) TOP3_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2123	240	2363
	21-25	2247	208	2455
	26-30	111	8	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4552	459	5011

		R2.2) TOP3_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2615	294	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	934	72	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	937	83	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4552	459	5011

		R2.2) TOP3_ส่วนทำครัว/ส่วนเตรียมอาหาร		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3492	351	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	677	59	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	247	29	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	69	12	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4552	459	5011

3) ส่วนซักล้าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)

		R2.4) TOP3_ส่วนซักล้าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	874	60	934
	หญิง	3388	274	3662
	LGBTQIA+	385	30	415
Total		4647	364	5011

		R2.4) TOP3_ส่วนซักล้าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2210	153	2363
	21-25	2267	188	2455
	26-30	106	13	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4647	364	5011

		R2.4) TOP3_ส่วนซักล้าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2705	204	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	941	65	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	934	86	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4647	364	5011

		R2.4) TOP3_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วน ภายนอก)		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3580	263	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	675	61	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	252	24	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4647	364	5011

ลำดับ 4

	N	Sum
R2.4) TOP4_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)	5011	1430
R2.5) TOP4_พื้นที่อเนกประสงค์	5011	866
R2.3) TOP4_ส่วนทำงาน	5011	668

1) ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)

		R2.4) TOP4_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	822	112	934
	หญิง	3120	542	3662
	LGBTQIA+	354	61	415
Total		4296	715	5011

		R2.4) TOP4_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2016	347	2363
	21-25	2125	330	2455
	26-30	100	19	119
	31 ปีขึ้นไป	49	16	65
Total		4296	715	5011

		R2.4) TOP4_ส่วนชักล้าง (ระเบียงเปิดส่วน ภายนอก)		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2485	424	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	861	145	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	885	135	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4296	715	5011

		R2.4) TOP4_ส่วนชักล้าง (ระเบียงเปิดส่วน ภายนอก)		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3306	537	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	626	110	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	238	38	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	66	15	81
	20,001 ขึ้นไป	60	15	75
Total		4296	715	5011

2) พื้นที่อเนกประสงค์

		R2.5) TOP4_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	858	76	934
	หญิง	3341	321	3662
	LGBTQIA+	379	36	415
Total		4578	433	5011

		R2.5) TOP4_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2173	190	2363
	21-25	2230	225	2455
	26-30	105	14	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4578	433	5011

		R2.5) TOP4_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2652	257	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	920	86	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	940	80	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4578	433	5011

		R2.5) TOP4_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3519	324	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	677	59	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	246	30	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	66	9	75
Total		4578	433	5011

3) ส่วนทำงาน

		R2.3) TOP4_ส่วนทำงาน		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	890	44	934
	หญิง	3407	255	3662
	LGBTQIA+	380	35	415
Total		4677	334	5011

		R2.3) TOP4_ส่วนทำงาน		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2189	174	2363
	21-25	2304	151	2455
	26-30	112	7	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4677	334	5011

		R2.3) TOP4_ส่วนทำงาน		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2701	208	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	954	52	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	951	69	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4677	334	5011

		R2.3) TOP4_ส่วนทำงาน		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3590	253	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	689	47	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	258	18	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4677	334	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
R2.6) TOP5_พื้นที่ว่างต่อเติมได้	5011	629
R2.5) TOP5_พื้นที่อเนกประสงค์	5011	564
R2.4) TOP5_สวนซักล้าง (ระเบียงเปิดส่วนภายนอก)	5011	464

1) พื้นที่ว่างต่อเติมได้

		R2.6) TOP5_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	833	101	934
	หญิง	3188	474	3662
	LGBTQIA+	361	54	415
Total		4382	629	5011

		R2.6) TOP5_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	5	4	9
	17-20	2063	300	2363
	21-25	2158	297	2455
	26-30	99	20	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4382	629	5011

		R2.6) TOP5_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2519	390	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	891	115	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	907	113	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4382	629	5011

		R2.6) TOP5_พื้นที่ว่างต่อเติมได้		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3362	481	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	654	82	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	233	43	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	64	17	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4382	629	5011

2) พื้นที่อเนกประสงค์

		R2.5) TOP5_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	840	94	934
	หญิง	3244	418	3662
	LGBTQIA+	363	52	415
Total		4447	564	5011

		R2.5) TOP5_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2099	264	2363
	21-25	2184	271	2455
	26-30	103	16	119
	31 ปีขึ้นไป	54	11	65
Total		4447	564	5011

		R2.5) TOP5_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2590	319	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	891	115	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	898	122	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4447	564	5011

		R2.5) TOP5_พื้นที่อเนกประสงค์		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3429	414	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	641	95	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	248	28	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	58	17	75
Total		4447	564	5011

3) ส่วนชักล่าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)

		R2.4) TOP5_ส่วนชักล่าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	863	71	934
	หญิง	3319	343	3662
	LGBTQIA+	365	50	415
Total		4547	464	5011

		R2.4) TOP5_ส่วนชักล่าง (ระเบียบเปิดส่วนภายนอก)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2127	236	2363
	21-25	2238	217	2455
	26-30	112	7	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4547	464	5011

		R2.4) TOP5_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วน ภายนอก)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2620	289	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	925	81	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	930	90	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4547	464	5011

		R2.4) TOP5_ส่วนชักล่าง (ระเบียงเปิดส่วน ภายนอก)		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3506	337	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	658	78	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	246	30	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4547	464	5011

R3) ระบุความต้องการเพิ่มเติมในที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด 5 รายการ

ลำดับ 1

	N	Sum
R3.1) TOP1_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell	5011	5125
R3.3) TOP1_ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	5011	3345
R3.6) TOP1_ระบบสัญญาณเตือนภัย	5011	3170

1) การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell

		R3.1) TOP1_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	686	248	934
	หญิง	2988	674	3662
	LGBTQIA+	312	103	415
Total		3986	1025	5011

		R3.1) TOP1_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	1908	455	2363
	21-25	1937	518	2455
	26-30	84	35	119
	31 ปีขึ้นไป	49	16	65
Total		3986	1025	5011

		R3.1) TOP1_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2325	584	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	815	191	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	793	227	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	28	10	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	25	13	38
Total		3986	1025	5011

		R3.1) TOP1_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3142	701	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	533	203	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	203	73	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	58	23	81
	20,001 ขึ้นไป	50	25	75
Total		3986	1025	5011

2) ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)

		R3.3) TOP1 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	835	99	934
	หญิง	3161	501	3662
	LGBTQIA+	346	69	415
Total		4342	669	5011

		R3.3) TOP1 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2051	312	2363
	21-25	2122	333	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4342	669	5011

		R3.3) TOP1 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2530	379	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	866	140	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	879	141	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4342	669	5011

		R3.3) TOP1 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุก กลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3300	543	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	666	70	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	246	30	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	66	15	81
	20,001 ขึ้นไป	64	11	75
Total		4342	669	5011

3) ระบบสัญญาณเตือนภัย

		R3.6) TOP1_ระบบสัญญาณเตือนภัย		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	874	60	934
	หญิง	3143	519	3662
	LGBTQIA+	360	55	415
Total		4377	634	5011

		R3.6) TOP1_ระบบสัญญาณเตือนภัย		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2021	342	2363
	21-25	2177	278	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	62	3	65
Total		4377	634	5011

		R3.6) TOP1_ระบบสัญญาณเตือนภัย		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2523	386	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	884	122	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	901	119	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4377	634	5011

		R3.6) TOP1_ระบบสัญญาณเตือนภัย		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3343	500	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	647	89	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	244	32	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4377	634	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
R3.2) TOP2_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก	5011	2388
R3.3) TOP2_ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	5011	2524
R3.5) TOP2_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน	5011	2436

1) พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก

		R3.2) TOP2_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	788	146	934
	หญิง	3266	396	3662
	LGBTQIA+	360	55	415
Total		4414	597	5011

		R3.2) TOP2_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2105	258	2363
	21-25	2157	298	2455
	26-30	95	24	119
	31 ปีขึ้นไป	49	16	65
Total		4414	597	5011

		R3.2) TOP2_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2581	328	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	886	120	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	884	136	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4414	597	5011

		R3.2) TOP2_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3450	393	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	607	129	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	235	41	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	64	17	81
	20,001 ขึ้นไป	58	17	75
Total		4414	597	5011

2) ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)

		R3.3) TOP2_ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	823	111	934
	หญิง	3189	473	3662
	LGBTQIA+	368	47	415
Total		4380	631	5011

		R3.3) TOP2_ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2084	279	2363
	21-25	2127	328	2455
	26-30	106	13	119
	31 ปีขึ้นไป	56	9	65
Total		4380	631	5011

		R3.3) TOP2 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2546	363	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	887	119	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	885	135	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	30	8	38
Total		4380	631	5011

		R3.3) TOP2 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุก กลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3375	468	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	641	95	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	225	51	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	65	10	75
Total		4380	631	5011

3) ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน

		R3.5) TOP2_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	862	72	934
	หญิง	3185	477	3662
	LGBTQIA+	355	60	415
Total		4402	609	5011

		R3.5) TOP2_ระบบสาธารณสุขปภคณุกเงิน		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2062	301	2363
	21-25	2165	290	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4402	609	5011

		R3.5) TOP2_ระบบสาธารณสุขปภคณุกเงิน		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2548	361	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	882	124	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	908	112	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4402	609	5011

		R3.5) TOP2_ระบบสาธารณสุขปภคณุกเงิน		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3354	489	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	659	77	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	249	27	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4402	609	5011

ลำดับ 3

	N	Sum
R3.3) TOP3 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	5011	2646
R3.4) TOP3 _สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)	5011	1917
R3.5) TOP3 _ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน	5011	1626

1) ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)

		R3.3) TOP3 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	763	171	934
	หญิง	3032	630	3662
	LGBTQIA+	334	81	415
Total		4129	882	5011

		R3.3) TOP3 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	1947	416	2363
	21-25	2029	426	2455
	26-30	92	27	119
	31 ปีขึ้นไป	53	12	65
Total		4129	882	5011

		R3.3) TOP3 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2415	494	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	838	168	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	818	202	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	28	10	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	30	8	38
Total		4129	882	5011

		R3.3) TOP3 _ดีไซน์ที่เหมาะสมกับคนทุก กลุ่ม (Universal Design)		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3227	616	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	572	164	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	219	57	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	58	23	81
	20,001 ขึ้นไป	53	22	75
Total		4129	882	5011

2) สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)

		R3.4) TOP3 _สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	827	107	934
	หญิง	3189	473	3662
	LGBTQIA+	356	59	415
Total		4372	639	5011

		R3.4) TOP3 _สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2075	288	2363
	21-25	2136	319	2455
	26-30	95	24	119
	31 ปีขึ้นไป	58	7	65
Total		4372	639	5011

		R3.4) TOP3_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2538	371	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	885	121	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	882	138	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4372	639	5011

		R3.4) TOP3_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3371	472	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	639	97	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	233	43	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	65	16	81
	20,001 ขึ้นไป	64	11	75
Total		4372	639	5011

3) ระบบสาธารณสุขปลอดภัย

		R3.5) TOP3_ระบบสาธารณสุขปลอดภัย		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	870	64	934
	หญิง	3242	420	3662
	LGBTQIA+	357	58	415
Total		4469	542	5011

		R3.5) TOP3_ระบบสาธารณสุขปลอดภัย		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2122	241	2363
	21-25	2172	283	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4469	542	5011

		R3.5) TOP3_ระบบสาธารณสุขปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2601	308	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	886	120	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	916	104	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4469	542	5011

		R3.5) TOP3_ระบบสาธารณสุขปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3422	421	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	664	72	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	245	31	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	66	9	75
Total		4469	542	5011

ลำดับ 4

	N	Sum
R3.4) TOP4_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)	5011	1458
R3.5) TOP4_ระบบสาธารณสุขปโภคฉุกเฉิน	5011	1236
R3.1) TOP4_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell	5011	1116

1) สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)

		R3.4) TOP4_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	776	158	934
	หญิง	3166	496	3662
	LGBTQIA+	340	75	415
Total		4282	729	5011

		R3.4) TOP4_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2047	316	2363
	21-25	2078	377	2455
	26-30	100	19	119
	31 ปีขึ้นไป	51	14	65
Total		4282	729	5011

		R3.4) TOP4_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2501	408	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	855	151	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	862	158	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	29	9	38
Total		4282	729	5011

		R3.4) TOP4_สามารถเลี้ยงสัตว์ได้ (Pet friendly)		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3335	508	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	597	139	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	230	46	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	63	18	81
	20,001 ขึ้นไป	57	18	75
Total		4282	729	5011

2) ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน

		R3.5) TOP4_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	824	110	934
	หญิง	3210	452	3662
	LGBTQIA+	359	56	415
Total		4393	618	5011

		R3.5) TOP4_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2061	302	2363
	21-25	2162	293	2455
	26-30	105	14	119
	31 ปีขึ้นไป	56	9	65
Total		4393	618	5011

		R3.5) TOP4_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2537	372	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	905	101	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	886	134	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4393	618	5011

		R3.5) TOP4_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3387	456	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	636	100	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	232	44	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	73	8	81
	20,001 ขึ้นไป	65	10	75
Total		4393	618	5011

3) การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell

		R3.1) TOP4_ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	859	75	934
	หญิง	3222	440	3662
	LGBTQIA+	372	43	415
Total		4453	558	5011

		R3.1) TOP4_ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2093	270	2363
	21-25	2189	266	2455
	26-30	104	15	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4453	558	5011

		R3.1) TOP4_ การออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2582	327	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	887	119	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	915	105	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4453	558	5011

		R3.1) TOP4_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3407	436	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	663	73	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	246	30	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	67	14	81
	20,001 ขึ้นไป	70	5	75
Total		4453	558	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
R3.5) TOP5_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน	5011	796
R3.2) TOP5_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิก	5011	547
R3.1) TOP5_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell	5011	581

1) ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน

		R3.5) TOP5_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	764	170	934
	หญิง	3109	553	3662
	LGBTQIA+	342	73	415
Total		4215	796	5011

		R3.5) TOP5_ระบบสาธารณูปโภคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	5	4	9
	17-20	2009	354	2363
	21-25	2060	395	2455
	26-30	91	28	119
	31 ปีขึ้นไป	50	15	65
Total		4215	796	5011

		R3.5) TOP5_ระบบสาธารณสุขภูมิภาคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2468	441	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	834	172	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	848	172	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	29	9	38
Total		4215	796	5011

		R3.5) TOP5_ระบบสาธารณสุขภูมิภาคฉุกเฉิน		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3289	554	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	590	146	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	226	50	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	57	24	81
	20,001 ขึ้นไป	53	22	75
Total		4215	796	5011

2) พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค

		R3.2) TOP5_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	852	82	934
	หญิง	3255	407	3662
	LGBTQIA+	357	58	415
Total		4464	547	5011

		R3.2) TOP5_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2119	244	2363
	21-25	2171	284	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4464	547	5011

		R3.2) TOP5_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2596	313	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	901	105	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	903	117	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	30	8	38
Total		4464	547	5011

		R3.2) TOP5_พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิค		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3429	414	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	658	78	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	241	35	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	68	13	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4464	547	5011

3) การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell

		R3.1) TOP5_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	875	59	934
	หญิง	3189	473	3662
	LGBTQIA+	366	49	415
Total		4430	581	5011

		R3.1) TOP5_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2096	267	2363
	21-25	2154	301	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4430	581	5011

		R3.1) TOP5_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2585	324	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	883	123	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	897	123	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4430	581	5011

		R3.1) TOP5_การออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เช่น Solar Cell		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3388	455	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	665	71	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	235	41	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	70	5	75
Total		4430	581	5011

R4) ระบุความต้องการเพิ่มเติมด้านภัยพิบัติที่คุณต้องการมากที่สุด 5 ลำดับ

ลำดับ 1

	N	Sum
R4.1) TOP1_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ	5011	8735
R4.6) TOP1_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ	5011	1990
R4.4) TOP1_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ	5011	1980

1) ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ

		R4.1) TOP1_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	645	289	934
	หญิง	2361	1301	3662
	LGBTQIA+	258	157	415
Total		3264	1747	5011

		R4.1) TOP1_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	1525	838	2363
	21-25	1615	840	2455
	26-30	70	49	119
	31 ปีขึ้นไป	47	18	65
Total		3264	1747	5011

		R4.1) TOP1_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	1880	1029	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	668	338	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	668	352	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	26	12	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	22	16	38
Total		3264	1747	5011

		R4.1) TOP1_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	2561	1282	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	443	293	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	175	101	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	46	35	81
	20,001 ขึ้นไป	39	36	75
Total		3264	1747	5011

2) เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ

		R4.6) TOP1_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	882	52	934
	หญิง	3352	310	3662
	LGBTQIA+	379	36	415
Total		4613	398	5011

		R4.6) TOP1_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2174	189	2363
	21-25	2264	191	2455
	26-30	105	14	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4613	398	5011

		R4.6) TOP1_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2683	226	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	919	87	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	942	78	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4613	398	5011

		R4.6) TOP1_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3535	308	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	684	52	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	250	26	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4613	398	5011

3) เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ

		R4.4) TOP1_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	872	62	934
	หญิง	3365	297	3662
	LGBTQIA+	378	37	415
Total		4615	396	5011

		R4.4) TOP1_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2182	181	2363
	21-25	2250	205	2455
	26-30	115	4	119
	31 ปีขึ้นไป	62	3	65
Total		4615	396	5011

		R4.4) TOP1_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2680	229	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	927	79	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	939	81	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4615	396	5011

		R4.4) TOP1_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3537	306	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	682	54	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	253	23	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4615	396	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
R4.2) TOP2_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ	5011	4608
R4.4) TOP2_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ	5011	2416
R4.1) TOP2_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ	5011	1660

1) พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ

		R4.2) TOP2_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	713	221	934
	หญิง	2835	827	3662
	LGBTQIA+	311	104	415
Total		3859	1152	5011

		R4.2) TOP2_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	1834	529	2363
	21-25	1884	571	2455
	26-30	85	34	119
	31 ปีขึ้นไป	49	16	65
Total		3859	1152	5011

		R4.2) TOP2_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2250	659	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	774	232	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	777	243	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	27	11	38
Total		3859	1152	5011

		R4.2) TOP2_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3023	820	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	537	199	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	200	76	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	58	23	81
	20,001 ขึ้นไป	41	34	75
Total		3859	1152	5011

2) เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ

		R4.4) TOP2_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	864	70	934
	หญิง	3183	479	3662
	LGBTQIA+	360	55	415
Total		4407	604	5011

		R4.4) TOP2_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2072	291	2363
	21-25	2171	284	2455
	26-30	101	18	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4407	604	5011

		R4.4) TOP2_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2563	346	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	888	118	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	893	127	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4407	604	5011

		R4.4) TOP2_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3372	471	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	651	85	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	244	32	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	68	13	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4407	604	5011

3) ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ

		R4.1) TOP2_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	881	53	934
	หญิง	3342	320	3662
	LGBTQIA+	373	42	415
Total		4596	415	5011

		R4.1) TOP2_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2173	190	2363
	21-25	2246	209	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4596	415	5011

		R4.1) TOP2_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2665	244	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	926	80	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	940	80	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	33	5	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4596	415	5011

		R4.1) TOP2_ระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3529	314	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	671	65	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	252	24	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4596	415	5011

ลำดับ 3

	N	Sum
R4.3) TOP3_เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ	5011	2724
R4.4) TOP3_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ	5011	2202
R4.2) TOP3_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ	5011	1629

1) เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ

		R4.3) TOP3_เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	728	206	934
	หญิง	3042	620	3662
	LGBTQIA+	333	82	415
Total		4103	908	5011

		R4.3) TOP3_เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	5	4	9
	17-20	1967	396	2363
	21-25	1992	463	2455
	26-30	87	32	119
	31 ปีขึ้นไป	52	13	65
Total		4103	908	5011

		R4.3) TOP3_เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2420	489	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	820	186	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	808	212	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	29	9	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	26	12	38
Total		4103	908	5011

		R4.3) TOP3_เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3225	618	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	561	175	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	211	65	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	55	26	81
	20,001 ขึ้นไป	51	24	75
Total		4103	908	5011

2) เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ

		R4.4) TOP3_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	830	104	934
	หญิง	3091	571	3662
	LGBTQIA+	356	59	415
Total		4277	734	5011

		R4.4) TOP3_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2010	353	2363
	21-25	2097	358	2455
	26-30	104	15	119
	31 ปีขึ้นไป	58	7	65
Total		4277	734	5011

		R4.4) TOP3_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2483	426	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	858	148	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	865	155	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4277	734	5011

		R4.4) TOP3_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3270	573	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	627	109	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	243	33	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4277	734	5011

3) พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ

		R4.2) TOP3_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	852	82	934
	หญิง	3251	411	3662
	LGBTQIA+	365	50	415
Total		4468	543	5011

		R4.2) TOP3_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2085	278	2363
	21-25	2210	245	2455
	26-30	104	15	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4468	543	5011

		R4.2) TOP3_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2572	337	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	906	100	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	925	95	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4468	543	5011

		R4.2) TOP3_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3430	413	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	657	79	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	245	31	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	69	12	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4468	543	5011

ลำดับ 4

	N	Sum
R4.4) TOP4_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ	5011	2094
R4.5) TOP4_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ	5011	1050
R4.6) TOP4_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ	5011	970

1) เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ

		R4.4) TOP4_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	709	225	934
	หญิง	2941	721	3662
	LGBTQIA+	314	101	415
Total		3964	1047	5011

		R4.4) TOP4_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	1894	469	2363
	21-25	1929	526	2455
	26-30	86	33	119
	31 ปีขึ้นไป	47	18	65
Total		3964	1047	5011

		R4.4) TOP4_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2314	595	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	792	214	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	805	215	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	28	10	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	25	13	38
Total		3964	1047	5011

		R4.4) TOP4_เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยเหลือ		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3124	719	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	541	195	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	197	79	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	54	27	81
	20,001 ขึ้นไป	48	27	75
Total		3964	1047	5011

2) แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ

		R4.5) TOP4_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	861	73	934
	หญิง	3264	398	3662
	LGBTQIA+	361	54	415
Total		4486	525	5011

		R4.5) TOP4_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2125	238	2363
	21-25	2191	264	2455
	26-30	103	16	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4486	525	5011

		R4.5) TOP4_ แผนและการอบรมให้ความรู้ด้าน ภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2616	293	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	899	107	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	905	115	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4486	525	5011

		R4.5) TOP4_ แผนและการอบรมให้ความรู้ ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3435	408	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	666	70	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	250	26	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	73	8	81
	20,001 ขึ้นไป	62	13	75
Total		4486	525	5011

3) เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ

		R4.6) TOP4_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	871	63	934
	หญิง	3283	379	3662
	LGBTQIA+	372	43	415
Total		4526	485	5011

		R4.6) TOP4_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2110	253	2363
	21-25	2238	217	2455
	26-30	109	10	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4526	485	5011

		R4.6) TOP4_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2593	316	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	937	69	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	924	96	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4526	485	5011

		R4.6) TOP4_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3456	387	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	670	66	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	73	8	81
	20,001 ขึ้นไป	71	4	75
Total		4526	485	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
R4.5) TOP5_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ	5011	1023
R4.6) TOP5_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ	5011	733
R4.2) TOP5_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ	5011	453

1) แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ

		R4.5) TOP5_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	710	224	934
	หญิง	2945	717	3662
	LGBTQIA+	333	82	415
Total		3988	1023	5011

		R4.5) TOP5_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	1900	463	2363
	21-25	1940	515	2455
	26-30	89	30	119
	31 ปีขึ้นไป	51	14	65
Total		3988	1023	5011

		R4.5) TOP5_แผนและการอบรมให้ความรู้ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2332	577	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	796	210	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	805	215	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	29	9	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	26	12	38
Total		3988	1023	5011

		R4.5) TOP5_แผนและการอบรมให้ความรู้ ด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3127	716	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	547	189	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	209	67	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	54	27	81
	20,001 ขึ้นไป	51	24	75
Total		3988	1023	5011

2) เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ

		R4.6) TOP5_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	828	106	934
	หญิง	3117	545	3662
	LGBTQIA+	333	82	415
Total		4278	733	5011

		R4.6) TOP5_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2004	359	2363
	21-25	2113	342	2455
	26-30	101	18	119
	31 ปีขึ้นไป	52	13	65
Total		4278	733	5011

		R4.6) TOP5_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2477	432	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	859	147	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	874	146	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4278	733	5011

		R4.6) TOP5_เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3295	548	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	619	117	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	233	43	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	72	9	81
	20,001 ขึ้นไป	59	16	75
Total		4278	733	5011

3) พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ

		R4.2) TOP5_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	874	60	934
	หญิง	3305	357	3662
	LGBTQIA+	379	36	415
Total		4558	453	5011

		R4.2) TOP5_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2157	206	2363
	21-25	2223	232	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	62	3	65
Total		4558	453	5011

		R4.2) TOP5_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2643	266	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	914	92	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	928	92	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4558	453	5011

		R4.2) TOP5_พื้นที่ส่วนกลางเพื่อรองรับภัยพิบัติ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3481	362	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	681	55	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	247	29	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4558	453	5011

R5) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 ลำดับแรก

ลำดับ 1

Descriptive Statistics		
	N	Sum
R5.11)TOP1_ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	5011	3855
R5.5)TOP1_Internet Wi-Fi	5011	2995
R5.1)TOP1_สระว่ายน้ำ	5011	2595

1) ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

		R5.11)TOP1_ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	865	69	934
	หญิง	3019	643	3662
	LGBTQIA+	356	59	415
Total		4240	771	5011

		R5.11)TOP1_ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือน และช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	1960	403	2363
	21-25	2104	351	2455
	26-30	110	9	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4240	771	5011

		R5.11)TOP1_ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบ แจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2427	482	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	871	135	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	875	145	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4240	771	5011

		R5.11)TOP1_ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบแจ้งเตือนและช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ ฉุกเฉิน		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3224	619	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	633	103	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	239	37	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	69	6	75
Total		4240	771	5011

2) Internet Wi-Fi

		R5.5)TOP1_ Internet Wi-Fi		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	851	83	934
	หญิง	3204	458	3662
	LGBTQIA+	357	58	415
Total		4412	599	5011

		R5.5)TOP1_ Internet Wi-Fi		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2054	309	2363
	21-25	2175	280	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4412	599	5011

		R5.5)TOP1_ Internet Wi-Fi		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2549	360	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	883	123	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	915	105	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4412	599	5011

		R5.5)TOP1_ Internet Wi-Fi		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3346	497	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	665	71	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	252	24	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4412	599	5011

3) ระบายน้ำ

		R5.1)TOP1_ระบายน้ำ		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	805	129	934
	หญิง	3338	324	3662
	LGBTQIA+	349	66	415
Total		4492	519	5011

		R5.1)TOP1_ระบายน้ำ		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2154	209	2363
	21-25	2172	283	2455
	26-30	102	17	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4492	519	5011

		R5.1)TOP1_ระบายน้ำ		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2634	275	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	895	111	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	896	124	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4492	519	5011

		R5.1)TOP1_ระบายน้ำ		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3530	313	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	616	120	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	223	53	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	67	14	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4492	519	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
R5.2)TOP2_ห้องออกกำลังกาย	5011	2360
R5.5)TOP2_Internet Wi-Fi	5011	1892
R5.4)TOP2_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว	5011	1856

1) ห้องออกกำลังกาย

		R5.2)TOP2_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	785	149	934
	หญิง	3291	371	3662
	LGBTQIA+	345	70	415
Total		4421	590	5011

		R5.2)TOP2_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2126	237	2363
	21-25	2133	322	2455
	26-30	97	22	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4421	590	5011

		R5.2)TOP2_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2601	308	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	867	139	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	890	130	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4421	590	5011

		R5.2)TOP2_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3460	383	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	617	119	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	225	51	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	65	16	81
	20,001 ขึ้นไป	54	21	75
Total		4421	590	5011

2) Internet Wi-Fi

		R5.5)TOP2_Internet Wi-Fi		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	880	54	934
	หญิง	3283	379	3662
	LGBTQIA+	375	40	415
Total		4538	473	5011

		R5.5)TOP2_Internet Wi-Fi		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2124	239	2363
	21-25	2232	223	2455
	26-30	112	7	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4538	473	5011

		R5.5)TOP2_Internet Wi-Fi		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2629	280	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	914	92	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	923	97	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4538	473	5011

		R5.5)TOP2_ Internet Wi-Fi		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3454	389	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	680	56	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	262	14	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4538	473	5011

3) สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว

		R5.4)TOP2_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	874	60	934
	หญิง	3301	361	3662
	LGBTQIA+	372	43	415
Total		4547	464	5011

		R5.4)TOP2_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2148	215	2363
	21-25	2226	229	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4547	464	5011

		R5.4)TOP2_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2635	274	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	913	93	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	934	86	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4547	464	5011

		R5.4)TOP2_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3484	359	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	675	61	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	249	27	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4547	464	5011

ลำดับ 3

Descriptive Statistics		
	N	Sum
R5.4)TOP3_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว	5011	1371
R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV	5011	1299
R5.8)TOP3_ที่จอดรถที่เพียงพอ	5011	1248

1) สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว

		R5.4)TOP3_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	852	82	934
	หญิง	3319	343	3662
	LGBTQIA+	383	32	415
Total		4554	457	5011

		R5.4)TOP3_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2139	224	2363
	21-25	2233	222	2455
	26-30	112	7	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4554	457	5011

		R5.4)TOP3_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2634	275	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	921	85	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	931	89	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4554	457	5011

		R5.4)TOP3_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3505	338	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	646	90	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	255	21	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	77	4	81
	20,001 ขึ้นไป	71	4	75
Total		4554	457	5011

2) ที่ชาร์จ EV

q1_SEX * R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV Crosstabulation				
Count				
		R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	810	124	934
	หญิง	3398	264	3662
	LGBTQIA+	370	45	415
Total		4578	433	5011

		R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2198	165	2363
	21-25	2210	245	2455
	26-30	104	15	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4578	433	5011

		R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2684	225	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	908	98	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	920	100	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4578	433	5011

		R5.3)TOP3_ที่ชาร์จ EV		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3577	266	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	641	95	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	238	38	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	66	15	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4578	433	5011

3) ที่จอดรถที่เพียงพอ

		R5.8)TOP3_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	888	46	934
	หญิง	3325	337	3662
	LGBTQIA+	382	33	415
Total		4595	416	5011

		R5.8)TOP3_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2153	210	2363
	21-25	2261	194	2455
	26-30	111	8	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4595	416	5011

		R5.8)TOP3_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2666	243	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	925	81	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	935	85	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	36	2	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4595	416	5011

		R5.8)TOP3_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3494	349	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	695	41	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	258	18	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	74	1	75
Total		4595	416	5011

ลำดับ 4

	N	Sum
R5.4)TOP4_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว	5011	1330
R5.2)TOP4_ห้องออกกำลังกาย	5011	754
R5.8)TOP4_ที่จอดรถที่เพียงพอ	5011	646

1) สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว

		R5.4)TOP4_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	788	146	934
	หญิง	3211	451	3662
	LGBTQIA+	347	68	415
Total		4346	665	5011

		R5.4)TOP4_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2074	289	2363
	21-25	2112	343	2455
	26-30	98	21	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4346	665	5011

		R5.4)TOP4_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2539	370	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	869	137	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	875	145	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4346	665	5011

		R5.4)TOP4_สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3381	462	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	623	113	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	221	55	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	65	16	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4346	665	5011

2) ห้องออกกำลังกาย

		R5.2)TOP4_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	874	60	934
	หญิง	3379	283	3662
	LGBTQIA+	381	34	415
Total		4634	377	5011

		R5.2)TOP4_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2181	182	2363
	21-25	2271	184	2455
	26-30	109	10	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4634	377	5011

		R5.2)TOP4_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2689	220	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	936	70	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	939	81	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4634	377	5011

		R5.2)TOP4_ห้องออกกำลังกาย		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3541	302	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	688	48	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	261	15	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	70	5	75
Total		4634	377	5011

3) ที่จอดรถที่เพียงพอ

		R5.8)TOP4_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	893	41	934
	หญิง	3401	261	3662
	LGBTQIA+	394	21	415
Total		4688	323	5011

		R5.8)TOP4_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2202	161	2363
	21-25	2304	151	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4688	323	5011

		R5.8)TOP4_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2723	186	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	941	65	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	953	67	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	36	2	38
Total		4688	323	5011

		R5.8)TOP4_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3595	248	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	691	45	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	71	4	75
Total		4688	323	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
R5.5)TOP5_ Internet Wi-Fi	5011	471
R5.1)TOP5_ สะระว่ายน้ำ	5011	424
R5.8)TOP5_ ที่จอดรถที่เพียงพอ	5011	365

1) Internet Wi-Fi

		R5.5)TOP5_ Internet Wi-Fi		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	822	112	934
	หญิง	3355	307	3662
	LGBTQIA+	363	52	415
Total		4540	471	5011

		R5.5)TOP5_ Internet Wi-Fi		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2191	172	2363
	21-25	2180	275	2455
	26-30	106	13	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4540	471	5011

		R5.5)TOP5_ Internet Wi-Fi		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2678	231	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	895	111	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	900	120	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4540	471	5011

		R5.5)TOP5_ Internet Wi-Fi		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3543	300	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	633	103	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	234	42	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	70	11	81
	20,001 ขึ้นไป	60	15	75
Total		4540	471	5011

2) ระบายน้ำ

		R5.1)TOP5_ระบายน้ำ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	880	54	934
	หญิง	3337	325	3662
	LGBTQIA+	370	45	415
Total		4587	424	5011

		R5.1)TOP5_ระบายน้ำ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2162	201	2363
	21-25	2245	210	2455
	26-30	108	11	119
	31 ปีขึ้นไป	63	2	65
Total		4587	424	5011

		R5.1)TOP5_ระบายน้ำ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2654	255	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	926	80	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	935	85	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4587	424	5011

		R5.1)TOP5_สรว่ายน้ำ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3503	340	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	680	56	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4587	424	5011

3) ที่จอดรถที่เพียงพอ

		R5.8)TOP5_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	880	54	934
	หญิง	3376	286	3662
	LGBTQIA+	390	25	415
Total		4646	365	5011

		R5.8)TOP5_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2181	182	2363
	21-25	2278	177	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	65	0	65
Total		4646	365	5011

		R5.8)TOP5_ที่จอดรถที่เพียงพอ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2698	211	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	934	72	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	947	73	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	32	6	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4646	365	5011

		R5.8)TOP5_ที่จอตรที่เพียงพอ		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3557	286	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	685	51	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	257	19	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4646	365	5011

R6) ระบุสิ่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการที่คุณต้องการมากที่สุด 5 รายการ

	N	Sum
R6.1)TOP1_ตลาดสด	5011	5010
R6.4)TOP1_โรงพยาบาล	5011	4390
R6.3)TOP1_ห้างสรรพสินค้า	5011	2040

1) ตลาดสด

		R6.1)TOP1_ตลาดสด		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	732	202	934
	หญิง	2948	714	3662
	LGBTQIA+	329	86	415
Total		4009	1002	5011

		R6.1)TOP1_ตลาดสด		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	1948	415	2363
	21-25	1918	537	2455
	26-30	92	27	119
	31 ปีขึ้นไป	44	21	65
Total		4009	1002	5011

		R6.1)TOP1_ตลาดสด		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2389	520	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	793	213	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	772	248	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	25	13	38
Total		4009	1002	5011

		R6.1)TOP1_ตลาดสด		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3155	688	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	546	190	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	203	73	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	53	28	81
	20,001 ขึ้นไป	52	23	75
Total		4009	1002	5011

2) โรงพยาบาล

		R6.4)TOP1_โรงพยาบาล		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	823	111	934
	หญิง	2970	692	3662
	LGBTQIA+	340	75	415
Total		4133	878	5011

		R6.4)TOP1_โรงพยาบาล		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	1932	431	2363
	21-25	2040	415	2455
	26-30	96	23	119
	31 ปีขึ้นไป	59	6	65
Total		4133	878	5011

		R6.4)TOP1_โรงพยาบาล		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2375	534	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	832	174	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	861	159	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4133	878	5011

		R6.4)TOP1_โรงพยาบาล		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3133	710	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	626	110	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	240	36	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	63	12	75
Total		4133	878	5011

3) ห้างสรรพสินค้า

		R6.3)TOP1_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มากที่สุด	
q1_SEX	ชาย	876	58	934
	หญิง	3354	308	3662
	LGBTQIA+	373	42	415
Total		4603	408	5011

		R6.3)TOP1_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มากที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2145	218	2363
	21-25	2277	178	2455
	26-30	111	8	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4603	408	5011

		R6.3)TOP1_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มากที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2645	264	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	938	68	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	945	75	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	38	0	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4603	408	5011

		R6.3)TOP1_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มากที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3525	318	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	687	49	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	250	26	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	66	9	75
Total		4603	408	5011

ลำดับ 2

	N	Sum
R6.2)TOP2_มินิมาร์ท	5011	3116
R6.4)TOP2_โรงพยาบาล	5011	2760
R6.3)TOP2_ห้างสรรพสินค้า	5011	2360

1) มินิมาร์ท

		R6.2)TOP2_มินิมาร์ท		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	759	175	934
	หญิง	3129	533	3662
	LGBTQIA+	344	71	415
Total		4232	779	5011

		R6.2)TOP2_มินิมาร์ท		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2047	316	2363
	21-25	2029	426	2455
	26-30	97	22	119
	31 ปีขึ้นไป	52	13	65
Total		4232	779	5011

		R6.2)TOP2_มินิมาร์ท		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2519	390	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	826	180	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	829	191	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	28	10	38
Total		4232	779	5011

		R6.2)TOP2_มินิมาร์ท		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3311	532	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	588	148	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	224	52	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	57	24	81
	20,001 ขึ้นไป	52	23	75
Total		4232	779	5011

2) โรงพยาบาล

		R6.4)TOP2_โรงพยาบาล		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	833	101	934
	หญิง	3137	525	3662
	LGBTQIA+	351	64	415
Total		4321	690	5011

		R6.4)TOP2_โรงพยาบาล		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2013	350	2363
	21-25	2138	317	2455
	26-30	103	16	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4321	690	5011

		R6.4)TOP2_โรงพยาบาล		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2477	432	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	879	127	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	896	124	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	35	3	38
Total		4321	690	5011

		R6.4)TOP2_โรงพยาบาล		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3318	525	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	639	97	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	232	44	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	65	16	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4321	690	5011

3) ห้างสรรพสินค้า

		R6.3)TOP2_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มาก	
q1_SEX	ชาย	856	78	934
	หญิง	3216	446	3662
	LGBTQIA+	349	66	415
Total		4421	590	5011

		R6.3)TOP2_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มาก	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2083	280	2363
	21-25	2169	286	2455
	26-30	106	13	119
	31 ปีขึ้นไป	54	11	65
Total		4421	590	5011

		R6.3)TOP2_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มาก	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2566	343	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	891	115	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	897	123	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	32	6	38
Total		4421	590	5011

		R6.3)TOP2_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	มาก	
q5INCOME_MONTH	0	3369	474	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	672	64	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	241	35	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4421	590	5011

ลำดับ 3

	N	Sum
R6.2)TOP3_มินิมาร์ท	5011	1368
R6.3)TOP3_ห้างสรรพสินค้า	5011	2499
R6.4)TOP3_โรงพยาบาล	5011	1668

1) มินิมาร์ท

		R6.2)TOP3_มินิมาร์ท		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	870	64	934
	หญิง	3315	347	3662
	LGBTQIA+	370	45	415
Total		4555	456	5011

		R6.2)TOP3_มินิมาร์ท		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2136	227	2363
	21-25	2245	210	2455
	26-30	112	7	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4555	456	5011

		R6.2)TOP3_มินิมาร์ท		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2636	273	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	921	85	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	931	89	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4555	456	5011

		R6.2)TOP3_มินิมาร์ท		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3485	358	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	679	57	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	248	28	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	75	6	81
	20,001 ขึ้นไป	68	7	75
Total		4555	456	5011

2) ห้างสรรพสินค้า

		R6.3)TOP3_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	764	170	934
	หญิง	3075	587	3662
	LGBTQIA+	339	76	415
Total		4178	833	5011

		R6.3)TOP3_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	1989	374	2363
	21-25	2032	423	2455
	26-30	94	25	119
	31 ปีขึ้นไป	57	8	65
Total		4178	833	5011

		R6.3)TOP3_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2439	470	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	836	170	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	843	177	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	31	7	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	29	9	38
Total		4178	833	5011

		R6.3)TOP3_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3242	601	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	593	143	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	233	43	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	54	27	81
	20,001 ขึ้นไป	56	19	75
Total		4178	833	5011

3) โรงพยาบาล

		R6.4)TOP3_โรงพยาบาล		Total
		0	ปานกลาง	
q1_SEX	ชาย	851	83	934
	หญิง	3239	423	3662
	LGBTQIA+	365	50	415
Total		4455	556	5011

		R6.4)TOP3_โรงพยาบาล		Total
		0	ปานกลาง	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2118	245	2363
	21-25	2166	289	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	55	10	65
Total		4455	556	5011

		R6.4)TOP3_โรงพยาบาล		Total
		0	ปานกลาง	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2605	304	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	895	111	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	892	128	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	29	9	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	34	4	38
Total		4455	556	5011

		R6.4)TOP3_โรงพยาบาล		Total
		0	ปานกลาง	
q5INCOME_MONTH	0	3440	403	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	638	98	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	239	37	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	71	10	81
	20,001 ขึ้นไป	67	8	75
Total		4455	556	5011

ลำดับ 4

Descriptive Statistics		
	N	Sum
R6.4)TOP4_โรงพยาบาล	5011	1294
R6.3)TOP4_ห้างสรรพสินค้า	5011	852
R6.1)TOP4_ตลาดสด	5011	834

1) โรงพยาบาล

		R6.4)TOP4_โรงพยาบาล		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	787	147	934
	หญิง	3226	436	3662
	LGBTQIA+	351	64	415
Total		4364	647	5011

		R6.4)TOP4_โรงพยาบาล		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2089	274	2363
	21-25	2112	343	2455
	26-30	102	17	119
	31 ปีขึ้นไป	54	11	65
Total		4364	647	5011

		R6.4)TOP4_โรงพยาบาล		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2561	348	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	867	139	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	872	148	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	37	1	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	27	11	38
Total		4364	647	5011

		R6.4)TOP4_โรงพยาบาล		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3394	449	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	623	113	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	226	50	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	64	17	81
	20,001 ขึ้นไป	57	18	75
Total		4364	647	5011

2) ห้างสรรพสินค้า

		R6.3)TOP4_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	879	55	934
	หญิง	3329	333	3662
	LGBTQIA+	377	38	415
Total		4585	426	5011

		R6.3)TOP4_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	8	1	9
	17-20	2172	191	2363
	21-25	2234	221	2455
	26-30	110	9	119
	31 ปีขึ้นไป	61	4	65
Total		4585	426	5011

		R6.3)TOP4_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2673	236	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	924	82	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	925	95	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	30	8	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4585	426	5011

		R6.3)TOP4_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3523	320	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	666	70	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	66	9	75
Total		4585	426	5011

3) ตลาดสด

		R6.1)TOP4_ตลาดสด		Total
		0	น้อย	
q1_SEX	ชาย	884	50	934
	หญิง	3337	325	3662
	LGBTQIA+	373	42	415
Total		4594	417	5011

		R6.1)TOP4_ตลาดสด		Total
		0	น้อย	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2134	229	2363
	21-25	2273	182	2455
	26-30	116	3	119
	31 ปีขึ้นไป	62	3	65
Total		4594	417	5011

		R6.1)TOP4_ตลาดสด		Total
		0	น้อย	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2640	269	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	939	67	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	943	77	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4594	417	5011

		R6.1)TOP4_ตลาดสด		Total
		0	น้อย	
q5INCOME_MONTH	0	3502	341	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	695	41	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	250	26	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	74	7	81
	20,001 ขึ้นไป	73	2	75
Total		4594	417	5011

ลำดับ 5

	N	Sum
R6.1)TOP5_ตลาดสด	5011	393
R6.3)TOP5_ห้างสรรพสินค้า	5011	359
R6.5)TOP5_สถานศึกษา	5011	559

1) ตลาดสด

		R6.1)TOP5_ตลาดสด		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	880	54	934
	หญิง	3362	300	3662
	LGBTQIA+	376	39	415
Total		4618	393	5011

		R6.1)TOP5_ตลาดสด		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	9	0	9
	17-20	2175	188	2363
	21-25	2263	192	2455
	26-30	107	12	119
	31 ปีขึ้นไป	64	1	65
Total		4618	393	5011

		R6.1)TOP5_ตลาดสด		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2674	235	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	941	65	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	936	84	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	34	4	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	33	5	38
Total		4618	393	5011

		R6.1)TOP5_ตลาดสด		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3543	300	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	673	63	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	70	5	75
Total		4618	393	5011

2) ห้างสรรพสินค้า

		R6.3)TOP5_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	872	62	934
	หญิง	3396	266	3662
	LGBTQIA+	384	31	415
Total		4652	359	5011

		R6.3)TOP5_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	6	3	9
	17-20	2194	169	2363
	21-25	2279	176	2455
	26-30	113	6	119
	31 ปีขึ้นไป	60	5	65
Total		4652	359	5011

		R6.3)TOP5_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2702	207	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	923	83	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	955	65	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	37	1	38
Total		4652	359	5011

		R6.3)TOP5_ห้างสรรพสินค้า		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3576	267	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	672	64	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	256	20	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	76	5	81
	20,001 ขึ้นไป	72	3	75
Total		4652	359	5011

3) สถานศึกษา

		R6.5)TOP5_สถานศึกษา		Total
		0	น้อยที่สุด	
q1_SEX	ชาย	811	123	934
	หญิง	3280	382	3662
	LGBTQIA+	361	54	415
Total		4452	559	5011

		R6.5)TOP5_สถานศึกษา		Total
		0	น้อยที่สุด	
q2_AGE	ต่ำกว่า 17	7	2	9
	17-20	2133	230	2363
	21-25	2156	299	2455
	26-30	102	17	119
	31 ปีขึ้นไป	54	11	65
Total		4452	559	5011

		R6.5)TOP5_สถานศึกษา		Total
		0	น้อยที่สุด	
q3_Education	ปริญญาตรี ปี 1-2	2598	311	2909
	ปริญญาตรี ปี 3	908	98	1006
	ปริญญาตรี ปี 4	880	140	1020
	ปริญญาตรี ปี 5 ขึ้นไป	35	3	38
	ปริญญาโท ขึ้นไป	31	7	38
Total		4452	559	5011

		R6.5)TOP5_สถานศึกษา		Total
		0	น้อยที่สุด	
q5INCOME_MONTH	0	3452	391	3843
	10,000 บาท หรือต่ำกว่า	638	98	736
	10,001 ถึง 15,000 บาท	240	36	276
	15,001 ถึง 20,000 บาท	67	14	81
	20,001 ขึ้นไป	55	20	75
Total		4452	559	5011