

|              |  |
|--------------|--|
| ชื่อเรื่อง   | อิทธิพลเชิงโครงสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ<br>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงราย |
| ชื่อผู้เขียน | เบญจวรรณ เบญจกรณ์ และคณะ   |
| ปี พ.ศ.      | 2567   |

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงราย 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลสมการเชิงโครงสร้างของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงราย และ 3) เพื่อพัฒนาโมเดลสมการเชิงโครงสร้างของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงราย โดยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มผู้มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการหาค่าสถิติพื้นฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)

ผลการศึกษาพบว่า โมเดลสมการเชิงโครงสร้างของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จ.เชียงราย กับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้านจิตใจ และด้านความผูกพัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลทางตรงต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีนัยสำคัญ พบว่า ด้านความผูกพัน มีอิทธิพลสูงสุด (TE เท่ากับ .834) รองลงมาคือ ด้านจิตใจ (TE เท่ากับ .793) และด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TE เท่ากับ .751) และด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านความผูกพัน (DE เท่ากับ .933) และด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงต่อด้านจิตใจ (DE เท่ากับ .912) ตามลำดับ โดยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านด้านความผูกพัน (IE เท่ากับ .788) และด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านด้านจิตใจ (DE เท่ากับ .723) ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การจิตใจ ภาวะผู้นำ

# **The Structural Influence of Community Participation in Creative Tourism Management in Chiang Rai Province**

**Benchawan Benchakorn<sup>1\*</sup> Surapong Wongpan<sup>2</sup> Puttaporn Leeviset<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Human Resource Management and Organizational Development Faculty of Management Science,  
Chiang Rai Rajabhat University

<sup>2</sup>Modern Trade Management, Faculty of Management Science, Chiang Rai Rajabhat University

<sup>3</sup> Music Education Faculty of Education, Chiang Rai Rajabhat University

## **Abstract**

This research aimed 1) to investigate the relationships of causal factors that influence community participation in creative tourism management in Chiang Rai Province 2) to analyze the confirmatory factors of causal factors that influence community participation in creative tourism management in Chiang Rai Province 3) to examine the validity of the structural equation model of causal factors that influence community participation in creative tourism management in Chiang Rai Province 4) to develop a structural equation model of causal factors that influence community participation in creative tourism management in Chiang Rai Province 5) to study the approaches to promoting public participation in creative tourism management in Chiang Rai Province. Data was collected from 400 individuals involved in creative tourism management in Chiang Rai Province using a targeted sampling method. A questionnaire was used as a research tool, and data was analyzed using structural equation modeling.

The study found that the structural equation model developed to analyze the causal factors influencing community participation in creative tourism management in Chiang Rai Province was supported by the empirical data. The factors found to influence community participation were leadership, motivation, and commitment. These factors had a significant direct impact on community participation in creative tourism management. Commitment had the highest impact (TE = .834), followed by motivation (TE = .793) and leadership (TE = .751). Leadership had a direct impact on both commitment (DE = .933) and motivation (DE = .912). Moreover, leadership had an indirect impact on community participation through both commitment (IE = .788) and motivation (DE = .723). Furthermore, to promote community participation in creative tourism management in Chiang Rai, opportunities should be provided for community members to express their opinions and have their

input considered for tourism activities. Access to knowledge and resources for capacity building should be made available to community members, and community leaders should serve as positive role models.

**Keywords:** Community Participation, Creative Tourism Management, Motivation, Leadership