

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop ด้วยการใช้สื่อการสอนบน TikTok

ชื่อผู้วิจัย : นายจักรี พิชญ์พิบูล

สาขาวิชา/คณะ : สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ : 2568

ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยปี : มกราคม 2568 ถึง มกราคม 2569

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop ด้วยการใช้สื่อการสอนบน TikTok มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อการสอนเรื่องการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop แล้วทำการเผยแพร่ผ่าน TikTok และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนใช้และหลังใช้สื่อการสอนดังกล่าว ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา DB2004 ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ ในภาคเรียนที่ 1/2568 จำนวน 28 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) สื่อการสอนทักษะการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop บนแอปพลิเคชัน TikTok 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อการสอน และ 3) แบบประเมินคุณภาพของสื่อการสอน (แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประสิทธิภาพของสื่อการสอนทักษะการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop ที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.60) โดยหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่ศึกษาด้วยตนเองผ่านสื่อการสอนออนไลน์ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน ($\bar{x} = 17.85$) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน ($\bar{x} = 17.04$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้สื่อการสอนผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียนได้ด้วยตนเองโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

คำสำคัญ : สื่อการสอนออนไลน์, โปรแกรมโฟโต้ช้อป, ดิจิตอล

Research Title : Developing Adobe Photoshop Skills Using Teaching Media on TikTok.

Author : Mr.Chakri Phitphibun

Faculty : Digital Technology for Business major/Faculty of Digital Technology

Fiscal Year : 2025

Year of Research : January, 2025 to January, 2026

Abstract

The objectives of this research were to create teaching media regarding the usage of Adobe Photoshop published via TikTok and to compare learning achievement between before and after using the said teaching media,. The population for this study consisted of 28 undergraduate students in the Digital Technology for Business program, Faculty of Digital Technology, Chiang Rai Rajabhat University, who were enrolled in the course DB2004 Graphic Design Practice in Business during the first semester of the academic year 2025. The research instruments included: 1) teaching media for Adobe Photoshop skills on the TikTok application, 2) a media efficiency assessment form, and 3) a media quality assessment form (learning achievement test). The statistics used for data analysis were Mean, Standard Deviation, and t-test.

The research findings were as follows:

1. The efficiency of the teaching media for Adobe Photoshop skills, assessed by experts, was at the highest level ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.60), with the topic of content interest receiving the highest mean score,.

2. Regarding the learning achievement of students who studied independently through the online media, it was found that the post-test mean score ($\bar{x} = 17.85$) was higher than the pre-test mean score ($\bar{x} = 17.04$) at a statistically significant level of .05,. This demonstrates that using teaching media via the TikTok application helps students review lessons independently without limitations on time and place.

Keywords : Online instruction media, Photoshop, TikTok