

ชื่อเรื่อง : แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำ จังหวัดเชียงราย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว Gen-Y

ชื่อผู้วิจัย : ดวงศิริ ภูมิวิษุเวช มนสิชา ซาวคำ นำขวัญ วงศ์ประทุม สุรัชชัย ยลธศาสตร์

สาขาวิชา/คณะ : คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ : 2566

ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยปี : (พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ถึง สิงหาคม พ.ศ. 2567)

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำในจังหวัดเชียงรายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว Gen-Y มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ และศักยภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดเชียงรายเพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงราย การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการผสมผสาน (Mixed Methods) โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณกับนักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN-Y ด้วยแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยเทคนิคการถดถอยโลจิสติกส์แบบเรียงลำดับ (Ordered Logistic Regression) และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ข้อมูลเชิงคุณภาพจะถูกวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว โดยรถยนต์ส่วนตัวและได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวทางน้ำจากอินเทอร์เน็ต โดยให้ความสนใจเลือกกิจกรรมล่องแพเปียกมากที่สุด ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการได้แก่ บรรยากาศและทัศนียภาพของลำน้ำ ราคาเช่าอุปกรณ์เครื่องเล่นทางน้ำ ความสะดวกในการชำระค่าบริการ ความถี่ในการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ อัยาศัยการพุดจาและการให้คำแนะนำของผู้ให้บริการ และความกว้างขวางของพื้นที่นั่งพักผ่อน ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทางน้ำที่แตกต่างกันมีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในด้านต่าง ๆ การศึกษาครั้งนี้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาบริการของผู้ประกอบการและกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว Gen-Y ประกอบด้วย การพัฒนากลยุทธ์ทางตลาดผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อรวบรวมข้อมูล ความสนใจ รูปแบบการใช้จ่ายและประสบการณ์การเดินทางทางน้ำที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว Gen-Y และการสำรองการเดินทางได้แบบเรียลไทม์ (Realtime) การบริการตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพของ รวมถึงกิจกรรมผจญภัย การพักผ่อน และตัวเลือกทัวร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่าย และการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พัก

คำสำคัญ : ท่องเที่ยวทางน้ำ นักท่องเที่ยวกลุ่ม GEN-Y ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เชียงราย

Research Title : Guideline of Water Tourism Development in Chiang Rai Province for Generation Y Tourist

Author :

Faculty : Faculty of Tourism and Hotel

Fiscal Year : 2023

Year of Research : May 2023 – August 2024

Abstract

A study on Guideline of Water Tourism Development in Chiang Rai Province for Generation Y Tourist by studying behavior in choosing water tourism activities and the potential of water tourism operators in Chiang Rai Province to create guidelines for developing water tourism models. The research used mixed methods, which involved surveying GEN-Y tourists through questionnaires using simple random sampling. Additionally, ordered logistic regression analysis was conducted. Interviews were also conducted in focus groups with various stakeholder groups. Content analysis was utilized in the study. The study results revealed that most participants traveled with their families by private car and learned about water travel through online sources. They emphasized selecting rafting activities whenever possible. Factors in the marketing mix that significantly impact service selection are the river's ambiance and scenery, rental prices for water equipment, payment convenience, frequency of public relations updates, service provider's guidance communication and the seating area offers ample space. The hypothesis testing results reveal that various water tourism behaviors impact the marketing mix differently. Guidelines for enhancing operator services and water tourism activities for Gen-Y Tourists consist of implement marketing strategies via social media platforms to gather data on Gen-Y tourists' preferences, spending patterns, and related special interests and offer real-time reservation. Furthermore, focus on safety and quality standards, including adventure equipment, activities, relaxation options, eco-friendly tours, enhance transportation infrastructure for convenient access to tourist spots and upgrade facilities and accommodations to cater to Gen-Y travelers.

Keywords : Water Tourism, Gen- Y, Tour operator, Chiang Rai