

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย: การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้วิจัย: มณี จำปาแพง, บุตรี เวทพิเชฐโกศล และวราภรณ์ ศรีนาราช

โปรแกรมวิชา: ภาษาตะวันตก

ปีการศึกษา: 2568

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสำรวจปัจจัยที่ส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ประกอบด้วยวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 50 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ปัจจัยส่งเสริม อุปสรรค และแนวทางการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$, S.D. = 0.65) โดยเฉพาะด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และการให้บริการในสถานประกอบการ ปัจจัยที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ได้แก่ ทักษะคิดเชิงบวก แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง และความต้องการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ขณะที่อุปสรรคสำคัญ ได้แก่ ข้อจำกัดด้านเวลา ความไม่มั่นใจในการสื่อสาร และการขาดโอกาสฝึกใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง

ผลการพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่รูปแบบ Travel English Adventure Model ซึ่งเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวที่บูรณาการแนวคิด Communicative Language Teaching, English for Specific Purposes, Experiential Learning, Gamification และ Connectivism ผ่านกิจกรรมฐานการเรียนรู้จำนวน 5 ฐาน ได้แก่ Airport Check-in Station, Hotel Reception Station, Restaurant & Café Station, Tourist Information Station และ AI Travel Challenge Station โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เว็บไซต์ QR Code Learning และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้สังเคราะห์แนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ในจังหวัดเชียงใหม่เป็น 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยว 2) การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 3) การสร้างสภาพแวดล้อมการใช้ภาษาอังกฤษจริง 4) การเสริมสร้างแรงจูงใจและความมั่นใจในการสื่อสาร และ 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า Travel English Adventure Model เป็นนวัตกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: นวัตกรรมการเรียนรู้, ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการท่องเที่ยว, ปัญญาประดิษฐ์, Travel English Adventure Model

Abstract

Research Title: The Development of Learning Innovation to Promote English Language Learning for Tourism Entrepreneurs in Chiang Rai Province
Author: Manee Champaphaeng, Bhudtree Wetchakosol and Waraporn Srinarach
Department: Western Languages Program
Academic: 2025

The objectives of this research were: 1) to investigate the factors facilitating or hindering English language learning among tourism entrepreneurs in Chiang Rai Province, 2) to develop an appropriate English language learning innovation to promote learning for entrepreneurs in the tourism industry within Chiang Rai Province, and 3) to propose guidelines for developing the English language skills of these tourism entrepreneurs. This study employed a mixed-methods research design, incorporating both quantitative and qualitative methods. The quantitative sample consisted of 50 tourism entrepreneurs in Chiang Rai Province, selected through purposive sampling. The research instruments included a questionnaire assessing needs, facilitating factors, obstacles, and approaches to English language learning. Quantitative data were analyzed using basic statistics, including frequencies, percentages, means, and standard deviations. For the qualitative phase, in-depth interviews were conducted with 10 participants, including entrepreneurs, English language experts, and tourism stakeholders, with the data analyzed through content analysis.

The research findings revealed that tourism entrepreneurs expressed the highest need for English language skill development ($M = 4.30$, $S.D. = 0.65$), particularly in communicating with tourists, providing tourist information, and offering services within their business establishments. Facilitating factors for learning included positive attitudes, motivation for self-development, and the desire to enhance business potential. Conversely, key obstacles included time constraints, a lack of confidence in communication, and the absence of continuous opportunities to practice English.

The development of the innovation resulted in the "Travel English Adventure Model", a learning innovation for tourism English that integrates the concepts of Communicative Language Teaching, English for Specific Purposes, Experiential Learning, Gamification, and Connectivism. This model is delivered through five activity-based learning stations: 1) Airport Check-in Station, 2) Hotel Reception Station, 3) Restaurant & Café Station, 4) Tourist Information Station, and 5) AI Travel Challenge Station. Digital technology, a QR Code Learning website, and Artificial Intelligence (AI) were utilized as tools to support learning. Additionally, the researcher synthesized guidelines for developing the English language skills of tourism entrepreneurs in Chiang Rai Province into five strategic areas: 1) developing specialized English curricula for tourism, 2) promoting learning through innovation and digital technology, 3) creating authentic language environments, 4) enhancing motivation and communication confidence, and 5) building collaborative networks among the public sector, private sector, and educational institutions. The findings indicate that the *Travel English Adventure Model* is an appropriate innovation for developing the English language skills of tourism entrepreneurs, which can be applied to effectively elevate service quality and enhance competitiveness in the tourism industry.

Keywords: Learning Innovation, English for Tourism, Tourism Entrepreneurs, Artificial Intelligence, Travel English Adventure Model