

**ชื่อเรื่อง:** ผลของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ  
สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

**ชื่อผู้วิจัย:** นาย วรพล ฐูปมงคล

**สาขาวิชา/คณะ:** ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ : 2568

**ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยปี:** (มกราคม พ.ศ. 2568 ถึง มกราคม พ.ศ. 2569)

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติก่อนและหลังการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และ (2) ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental Research) แบบ Pretest-Posttest Control Group Design กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 36 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 18 คน และกลุ่มควบคุม 18 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย (1) แบบประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (2) แบบวัดความเชื่อมั่นในตนเองด้านการเป็นผู้ประกอบการ (3) มาตรฐานบุคลิกภาพ 5 ระดับ ประเมินการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ และ (4) แบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (ANCOVA)

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้รับการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบ Generative AI เช่น ChatGPT, Google Gemini, Claude และ NotebookLM มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการสูงกว่ากลุ่มควบคุมที่ใช้การสอนแบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 28.45, p < .001, \eta^2 = .46$ ) และ (2) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนรู้ในระดับมาก ( $M = 4.32, SD = 0.48$ )

จากผลวิจัยนี้สามารถสรุปได้ว่า ผลของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอนสามารถเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนักศึกษามีความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในระดับสูง

**คำสำคัญ :** เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

**Research Title:** The Effects of Using Artificial Intelligence (AI) Technology to Enhance Entrepreneurial Skills for Students in the English for International Communication Program

**Author:** Mr. Worapon Toopmongkol

**Faculty:** Faculty of Humanities and Social Sciences

**Fiscal Year:** 2025

**Year of Research:** (January 2025 - January 2026)

---

### Abstract

This research aimed to (1) examine the entrepreneurial skills levels of students in the English for International Communication program before and after using artificial intelligence (AI) technology, and (2) assess students' satisfaction with the use of AI technology in enhancing entrepreneurial skills. The study employed a quasi-experimental research design with a pretest-posttest control group. The sample consisted of 36 third-year students from the English for International Communication program at Chiang Rai Rajabhat University, divided into an experimental group ( $n = 18$ ) and a control group ( $n = 18$ ). The research instruments included (1) an entrepreneurial skills assessment, (2) an entrepreneurial self-efficacy scale, (3) a rubric for evaluating business pitch presentations, and (4) a satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics and analysis of covariance (ANCOVA).

The research findings showed that (1) students in the experimental group who received instruction using generative AI technologies such as ChatGPT, Google Gemini, Claude, and NotebookLM demonstrated significantly higher entrepreneurial skills than the control group, the regular model of pedagogy at the .05 level of significance ( $F = 28.45$ ,  $p < .001$ ,  $\eta^2 = .46$ ), and (2) students reported high satisfaction with the use of AI technology in their learning ( $M = 4.32$ ,  $SD = 0.48$ ).

The results indicate that integrating artificial intelligence technology into instruction can effectively enhance students' entrepreneurial skills, and students demonstrate high satisfaction with the use of such technology in their learning process.

**Keywords:** Artificial Intelligence Technology, Entrepreneurial Skills, English for International Communication Program