

ชื่อเรื่อง : มาตรการทางกฎหมายในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง  
สร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้วิจัย : นายกัณณพงศ์ ศิริเขตต์

สาขาวิชา/คณะ : รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ : 2566

ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยปี : พฤษภาคม พ.ศ.2566 ถึง พฤษภาคม พ.ศ.2567

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง "มาตรการทางกฎหมายในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย" มีวัตถุประสงค์หลักสามประการ คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย 2) เพื่อศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ในพื้นที่ดังกล่าว และ 3) เพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนามาตรการทางกฎหมายที่สามารถสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิจัยพบว่าสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ในพื้นที่เชียงราย ประกอบด้วยข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบที่ไม่ชัดเจน และการขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องพบว่ามีกฎหมายหลายฉบับที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมธุรกิจโฮมสเตย์ แต่ยังคงขาดการบูรณาการและความชัดเจนในการบังคับใช้

จากผลการวิจัยจึงเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนามาตรการทางกฎหมาย กล่าวคือ การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มาตรการทางกฎหมายและความตกลงร่วมกันของคนในพื้นที่ในการใช้ทรัพยากรเพื่อการประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ และการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์อย่างเป็นรูปธรรม

**คำสำคัญ :** มาตรการทางกฎหมาย, การประกอบธุรกิจ, โฮมสเตย์, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, จังหวัดเชียงราย

Research Title : Legal Measures to Promote Creative Tourism Homestay Business in  
Chiang Rai Province

Author : Mr. Kannapongse Sirikate

Faculty : Public Administration Faculty of Political Science and Public Administration

Fiscal Year : 2566

Year of Research : May 2523 to May 2523

---

### Abstrat

The research on “Legal Measures to Promote Creative Tourism Homestay Business in Chiang Rai Province” has three main objectives: 1) to study the problems in operating a homestay business in Chiang Rai Province, 2) to study laws related to operating a homestay business in the area, and 3) to propose guidelines for improving and developing legal measures that can effectively support and promote homestay business.

The research found that the problems in operating a homestay business in Chiang Rai include infrastructure limitations, unclear regulations, and lack of support from relevant agencies. In addition, the study of relevant laws found that there are many laws that can be applied to promote homestay businesses, but they still lack integration and clarity in enforcement.

The research results therefore propose guidelines for improving and developing legal measures, namely, improving relevant laws to be clearer and more consistent with the current situation, legal measures and local agreements on the use of resources for operating a homestay business, and creating a participation process from government and private agencies that can tangibly assist and promote homestay business operators.

**Keywords** : Legal measures, business operations, homestay, creative tourism, Chiang Rai Province