

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาภาชิตล่านนาด้วยสื่อโมชันกราฟิกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับกลุ่มวัยรุ่น เชน  
ซี

ชื่อผู้วิจัย : นายภานุพันธ์ จิตคำ, นายคมกฤช จิระบุตร, นายเศรษฐชัย ใจอีก

สาขาวิชา : สาขาวิชากราฟิกดีไซน์ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย

ปีการศึกษา : 2568

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกจากภาชิตล่านนาเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ให้กับกลุ่มวัยรุ่น Gen Z 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่รับชมสื่อโมชันกราฟิกกราฟิกภาชิตล่านนา โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่น Gen Z นักเรียนนักศึกษา และวัยทำงาน เพศ ชาย-หญิง ที่มีอายุไม่เกิน 24 ปี จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ โปรแกรม Adobe illustrator และโปรแกรม Adobe After Effect ในการสร้างสื่อโมชันกราฟิก แบบสอบถามความพึงพอใจที่รับชมสื่อโมชันกราฟิกกราฟิกภาชิตล่านนาสถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลวิจัยพบว่า วัยรุ่นเจนซีมีความพึงพอใจหลังรับชมสื่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.43, S.D.= 0.43)

## Abstract

**Thesis Title :** Development Of Motion Graphic Media of Lanna Proverbs to Raise Awareness Among for Gen Z  
**Author :** Panuphan Jitkham, Khomkrit Jiraboot, Seatachai Jaihuek  
**Major Field :** Faculty of Digital Technology, Chiang Rai Rajabhat University  
**Academic Year:** 2025

---

This research aims to: 1) develop motion graphic media based on Lanna proverbs to promote awareness among Generation Z adolescents; and 2) evaluate the efficiency and satisfaction of the sample group after viewing the motion graphic media featuring Lanna proverbs. The sample group consists of Generation Z adolescents, including students and young professionals of both genders, aged 24 years or younger, totaling 385 participants. The research tools used include Adobe Illustrator and Adobe After Effects for creating the motion graphic media, as well as a satisfaction survey for evaluating the participants' responses to the motion graphic media featuring Lanna proverbs. Statistical methods employed include mean and standard deviation.